

MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

ACTUALCORP

ACTUAL INMOBILIARIA
Chile, Colombia y Perú

manual
identidad corporativa /

/ Introducción

El siguiente manual de marca ha sido desarrollado con el objetivo de cuidar el correcto uso de la marca Actual, así como de la arquitectura de marcas asociadas a la empresa. La normalización aquí definida busca contribuir en la construcción de una imagen sólida y coherente en todas sus aplicaciones.

Las piezas y aplicaciones no consideradas en este documento, deberán ser consultadas con el área de diseño encargada de esta normalización, para su revisión y validación previa implementación de las mismas.

Junto con este manual se entregan los archivos originales gráficos editables de las piezas presentadas. Cada uno de estos originales han sido nominados con un código que identifica el archivo correspondiente.

/ Índice

Tipologías de layout	85	Señalética baño no habilitado	135
Layout Tipo 1 Home Office	86	Señalética producto no incluido	135
Layout Tipo 2 Concepto de mesón	87	Adhesivo decoración	136
Layout Tipo 3 Concepto de mesón	88	Adhesivo actual plus	136
Volumetrías	89	Tótem info piloto	137
Renders	90	Gráfica en túnel hacia piloto	138
Fachada Tipo especificaciones exteriores	91		
Elementos corporativos y branding	94	4.9. Elementos obra	
Interior, terminaciones y elementos	95	Números de piso	141
Mobiliario sala de ventas	98	Lienzos	142
Mobiliario sala de ventas Tipo 1	99	Letrero grúa	143
Mobiliario sala de ventas Tipo 2	101	Casco	144
Mobiliario sala de ventas Tipo 3	103		
		4.10 Edificio terminado	
4.6. Señalética sala de ventas		Welcome Pack propietarios	146
Cierros de Obra	106	Placa número edificio	147
Bastidores	107	Parante espacios comunes	148
Posteros	108	Gráfica closet eco	149
Palomas	108	Terracero	150
Banderas	109		
Cubre árboles	110	4.11. Vía pública	
Letreros direccionales	111	Letreros Publicitarios	152
Letreros estacionamiento	112	Letreros Publicitarios (variantes)	153
Letrero “No pisar el pasto”	112	Letreros Publicitarios - Direccionales	154
Tótem	113	Letreros Publicitarios - Direccionales (variantes)	156
Permiso de Edificación	114	Letreros Publicitarios - Próximo proyecto	157
Horario exterior (reja)	115	Pantallas Publicitarias - Ubicación de proyecto	158
Letrero “estoy en el piloto”	115	Pantallas Publicitarias - Pantalla horizontal	159
Letrero Showroom Cocina	116	Pantallas Publicitarias - Pantalla vertical	160
4.7. Material sala de ventas		4.12. Stand gráfica	
Brochure proyectos	118	Stand	162
Brochure (Contenido)	119	Variantes	163
Volante proyectos	122	Jardín vertical	164
Tríptico lanzamiento	123	Pantalla (video wall)	165
Planera	124	Tótem	166
Especificaciones técnicas	125	Gráfica cubos	167
Video entorno	126	Gráfica lateral	168
Merchandising	128		
Dulce	128		
Globo	128		
Lápiz	128		
Etiqueta agua	129		
Bolsa	129		
Placa ejecutiva	130		
Piocha ejecutiva (prendedor)	130		
Tarjeta visita ejecutiva	131		
Tarjeta visita proyecto	131		
4.8. Elementos piloto			
Letrero información piloto	133		
Limpia pies	134		
Dusted ventanales	134		

definiciones
estratégicas /

/ Lineamientos Estratégicos

Compartimos los **lineamientos y contenidos estratégicos** que guían e inspiran nuestro quehacer día a día, los **valores** que nos mueven y los **pilares** que fundamentan nuestras acciones.

Las siguientes páginas entregan los lineamientos e insumos clave para el desarrollo de la comunicación de la marca.

/ Actual Inmobiliaria

En 1998 un grupo de profesionales ligados a la actividad inmobiliaria desde la arquitectura, ingeniería, construcción, gestión y ventas, formaron Actual Inmobiliaria, uniendo sus conocimientos y experiencia para desarrollar y construir edificios habitacionales que integraran diseño, calidad y funcionalidad.

Buscando desde entonces desarrollar los mejores proyectos del mercado, bajo los estrictos estándares de calidad propios de la marca, mejorando cada día su enfoque de servicio hacia el cliente.

/ Nuestros clientes

Entendemos que nos debemos a un mercado potencial de **clientes diversos, insertos en un mundo cambiante**. Generaciones de personas con sus propios **intereses y preocupaciones**, que se desarrollan, crecen y cambian, buscando las mejores opciones para vivir la vida que quieren vivir.

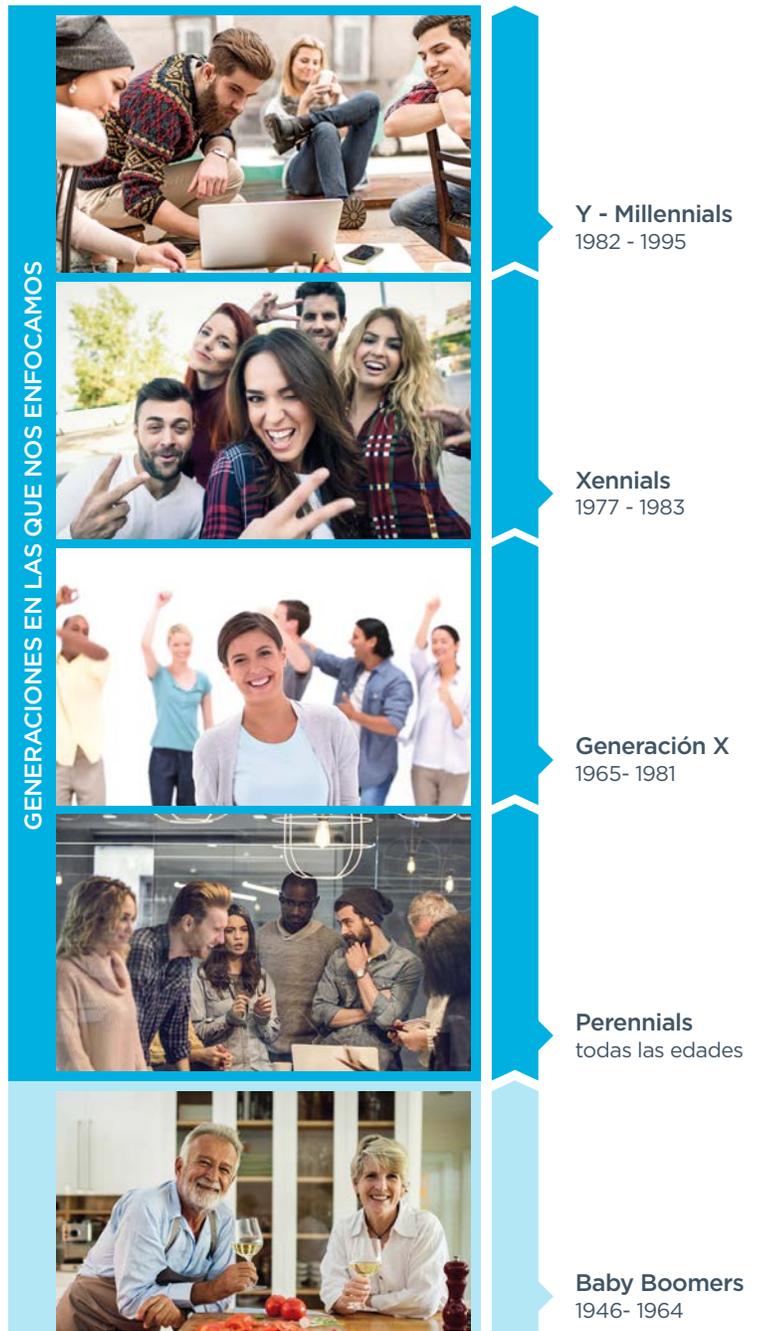
/ Nuestros clientes

Mercados Potenciales - Generaciones

En el contexto actual distinguimos varias generaciones de mercados potenciales, sin embargo no todas ellas son consideradas para el desarrollo de nuestras propuestas de valor. Es por esto que identificamos algunas en las que nos centraremos para este desarrollo.

Esta selección de mercados potenciales será para Actual Inmobiliaria foco de observación permanente, para estar siempre atentos a sus cambios y evoluciones, pues nos importa comprender lo que las personas necesitan, buscan y aspiran.

NOS DEBEMOS A LA CREACIÓN DE CONCEPTOS QUE HAGAN SENTIDO A SUS ESTILOS DE VIDA Y LO QUE QUIEREN VIVIR.



/ Nuestros clientes

Segmentos de clientes - Arquetipos

Dentro de las generaciones y tipos de clientes potenciales, identificamos segmentos que hemos llamado **arquetipos**. Identificando en ellos ciertas **características, intereses y preocupaciones** que nos ayudan a comprender mejor lo que buscan y aspiran. Esto nos inspira tanto para el diseño de las soluciones habitacionales que ofrecemos como para la relación que queremos construir con ellos en nuestra comunicación.

/ Nuestros clientes

Segmentos de clientes - Arquetipos



Adulto joven
Soltero(a)



Vivir con amigos
Solteros



Pareja joven
Hétero-Homo



Perri-hijos
Soltero(a)



Familia joven
En formación



Familia
Tradicional



Padres solteros
Soltero(a)



Nuevas familias
Los míos-tuyos-nuestros



Adultos
Nido Vacío

/ Propuesta de Valor - Elementos clave

Somos **expertos en entender los estilos de vida de nuestros clientes** y desde este conocimiento es que **diseñamos las mejores soluciones habitacionales**.

Nuestros proyectos inmobiliarios están pensados en forma **integral**, con **calidad superior en cada detalle** e **innovación permanente**, lo que asegura una **excelente inversión para nuestros clientes**.



/ Posicionamiento deseado

Actual Inmobiliaria es una **empresa internacional con gran experiencia** en el desarrollo de **innovadores proyectos inmobiliarios**, que se destaca por su **calidad superior, confort y excelente diseño.**

Actual **conoce a sus clientes y las diferentes tendencias del mercado**, esto le permite ofrecer soluciones a la medida, junto con brindarles una **atención especializada priorizando sus necesidades** y acompañándolos en cada paso del proceso de compra, **garantizando su plena satisfacción.**

/ Pilares Estratégicos

Centrados en el cliente

ESTILO

ESTILO:

“HAY UN ACTUAL PARA CADA UNO”

Pensamos los ambientes desde el cliente, desde los estilos de vida de las personas.

CENTRADOS EN EL CLIENTE:

Beneficios:

- Actual Plus.
- Actual Parte de Pago.
- Refiere a un Amigo.

EXPERIENCIA DE COMPRA:

Que sea única. En Actual Inmobiliaria nos orientamos hacia la relación.

CALIDAD:

- Experiencia en Sala de Venta.
- Experiencia de compra.
- Diseño y uso de espacios comunes y ambientes.
Desde lo recogido en encuestas de clientes.

MOMENTOS DE VERDAD:

Los puntos de contacto con clientes, que sustentan la experiencia de marca que queremos construir. Elementos clave de la experiencia de compra y de servicio que hemos definido, que debemos cuidar permanentemente en sus diferentes fases.

ACTUAL: VIDA DE BARRIO + LIFE STYLE:

- Los Proyectos y sus entornos
- Nuestra propuesta de Beneficios
- Fundación Actual (Chile)

SEGURIDAD

EXPERIENCIA +20 AÑOS

MULTI LATINA / INTERNACIONAL

CERTIFICACIONES EN CHILE:

- Sello calidad (Best place to live)
- Buenas prácticas CCHC
- Idiem
- Iso 9001

CALIDAD:

Producto / Malla de atributos por proyectos.

Para cada Proyecto se definen los atributos que lo caracterizan, basados en los pilares estratégicos de la propuesta de valor de la marca, buscando siempre responder a las necesidades e intereses de las personas, sus etapas y estilos de vida.

MEDIO AMBIENTE

ENTORNO / SOSTENIBILIDAD

SER AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE / ECOFRIENDLY:

- Definiciones de diseño y equipamiento para cada uno de los proyectos, que sean un aporte en la relación con el medio ambiente. (bicicletas, punto limpio, paisajismo autosustentable u otros).

COMUNIDAD Y CONTEXTO

- Cuidar la relación con el entorno y los vecinos de cada proyecto, durante su ejecución (construcción)
- Fundación Actual (Chile)

/ Nuestro enfoque para la comunicación

- ▶ Centrados en el cliente.
- ▶ Desde lo emocional (la experiencia).
- ▶ Conectar y generar empatía con clientes.

/ Objetivos básicos de la comunicación

- ▶ Notoriedad / **SER VISTOS**
- ▶ Conocimiento / **SER RECONOCIDOS -
IDENTIDAD**
- ▶ Conexión / **GENERAR EMPATÍA**
- ▶ Consideración / **LOGRAR PREFERENCIA**

/ Nuestro discurso

El relato de marca

Desde la marca hablamos de una mirada actual...
de entender que el mundo es construido por
personas, que cambian, crecen y evolucionan
desarrollando estilos de vida...

/ Nuestro discurso

El relato de marca

Hablamos de “actual” como un atributo

De una mirada... **actual**

De estilos o un estilo de vida... **actual**

De ser... **actual**

/ Nuestro discurso

El relato de marca

Elementos clave de nuestro relato

Somos **Actual...**

Nuestra mirada del mundo y
las personas es **actual**

Hay un **Actual** para cada uno.

/ Mensajes a clientes

Desde nuestro relato de marca, invitamos a nuestros potenciales clientes a:

Vivir tu propio estilo.

Vivir lo que quieres,
lo que aspiras y proyectas.

/ Mensajes a clientes

Desde nuestro relato de marca, invitamos a nuestros potenciales clientes a:

A VIVIR ACTUAL

A SER ACTUAL

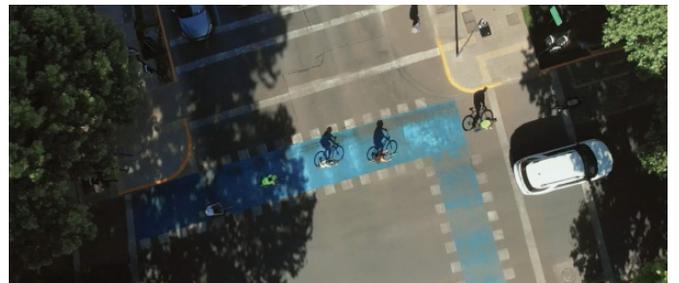
/ Mensajes a clientes

Contenidos de Video de Marca / Relato

Video “Chile - Somos Actual Inmobiliaria” del canal de Youtube de Actual Inmobiliaria



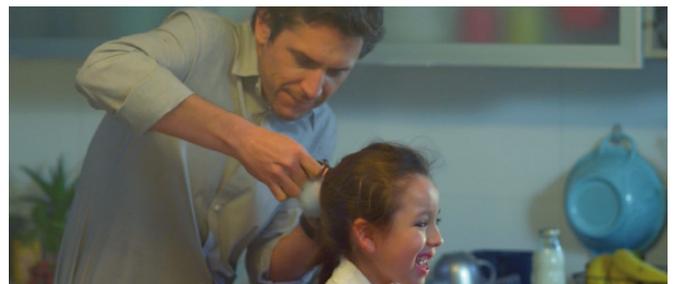
Somos actual... nuestra mirada es actual...



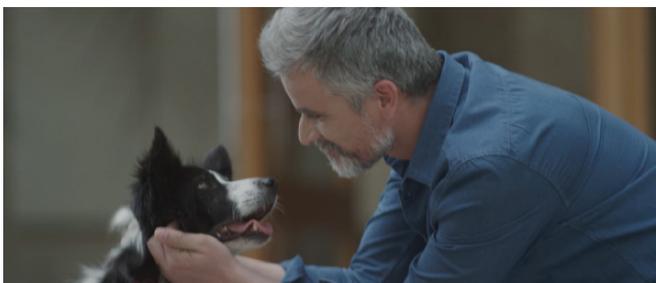
Miramos el mundo desde un lugar diferente cada vez... porque el mundo cambia. Y con ello cambian tus aspiraciones.



Viajamos contigo cuando sueñas... desde tu mirada imaginamos el futuro que proyectas y crecemos contigo.



Te acompañamos en los cambios y en los nuevos inicios.



En las experiencias que anhelas vivir.



Desde el centro que eres tú, ideamos espacios que responden a estilos de vida... Al estilo de vida que quieres vivir.
A TU ESTILO DE VIVIR, SIEMPRE ACTUAL.

arquitectura
de marca /

/ Funcionamiento y Audiencias

La arquitectura de marca describe la estructura empresarial, define y hace más visibles los roles, las relaciones y las jerarquías entre las marcas de una empresa o de un grupo de empresas. Al mismo tiempo, transmite claridad a las audiencias y un sentido de orden, propósito y dirección al conjunto de la organización.

FUNCIONAMIENTO Y AUDIENCIAS

MARCAS	ROL	AUDIENCIAS
Actualcorp	Representa a la corporación en su conjunto	Stakeholders, bancos, fondos de inversión e inversionistas.
Actual Inmobiliaria	Representa a la Inmobiliaria	Clientes potenciales y actuales / opinión pública.
Actual Constructora	Representa a la Constructora	Clientes potenciales y actuales / opinión pública.
Marca proyectos	Representa al proyecto inmobiliario	Clientes potenciales y actuales / opinión pública.
Sub-marcas / Beneficios	Representa los distintos beneficios que ofrece la Inmobiliaria	Clientes potenciales y actuales / opinión pública.

/ Las Marcas y su relación entre ellas

MARCA GRUPO



MARCAS PAÍSES

CHILE



COLOMBIA



PERÚ



MARCAS PROYECTOS



ROMA



ACTUAL Corp /

elementos
visuales /

/ La marca

La marca como signo identificatorio de la empresa debe aparecer en todas sus comunicaciones institucionales, apoyando y/o firmando las piezas.

Está compuesta por un isotipo inclinado que le da dinamismo y movilidad a la marca. La tipografía y sus espacios fueron diseñados de manera especial y ajustados ópticamente para lograr la mejor legibilidad y una armonía óptima en la visualización de la marca.

La reproducción de la marca es una forma inalterable respecto de su configuración, diagramación y relaciones espaciales. No puede ser modificada bajo ningún motivo.



/ Isotipo

El isotipo, es la expresión mínima de la marca. Permite marcar presencia indirecta de ésta en diversas piezas gráficas.

Está compuesta por una "a" dentro de un recuadro de bordes redondeados que fue inclinado en 12 grados, que representa dinamismo y movimiento.



/ Variaciones de la marca

Existen distintas variaciones de la marca, dependiendo del formato de la pieza en la que se aplique. Según lo anterior, se permite el uso del isotipo como expresión mínima de la marca, permitiendo su presencia indirecta.

Además como caso especial existe una aplicación de la marca en la que se muestran los países en los que está presente Actual. Esta variación está diseñada para ser usada en medios no inmobiliarios enfocados principalmente a inversionistas o bien, donde se requiera mostrar la presencia internacional de la marca.



APLICACIÓN PRINCIPAL



APLICACIÓN SECUNDARIA



APLICACIÓN MÍNIMA



Chile • Colombia • Perú

APLICACIÓN MEDIOS NO
INMOBILIARIOS

/ Tamaño mínimo

Dentro de las futuras aplicaciones de la marca existirán casos en los que deberá utilizarse en un espacio reducido, pensando en esto, se establece como tamaño mínimo 15 mm de ancho para la aplicación principal, 22 mm para la aplicación secundaria y 25 mm de ancho para la aplicación para medios no inmobiliarios.

Estos tamaños permitirán visualizar correctamente todos los componentes de la marca.



/ Colores de la marca

El color corporativo es parte fundamental del reconocimiento de la marca, por eso debe ser aplicado siguiendo la composición que se presenta en este manual y nunca reemplazado por otro, parecido o diferente.

La composición técnica del color está especificada según la normativa del código Pantone, del sistema de impresión (CMYK) y de monitores (RGB) que se presenta a continuación.

Además del color corporativo, se definió un color complementario que puede ser utilizado para destacar ciertos elementos de la comunicación, entregando de esta manera una identidad de marca más completa.

CORPORATIVOS

ESCALA DE GRISES

COMPLEMENTARIOS

Pantone 7545 C
75C / 60M / 40Y / 25K
65R / 83G / 100B



85 % Negro



Pantone 306 C
70C / 0M / 0Y / 0K
0R / 176G / 224B



100 % Negro



/ La marca y el fondo

La correcta aplicación de la marca está definida por su color corporativo, sin embargo, dependiendo del fondo sobre el que se aplique, este color puede variar. Siempre privilegiando la correcta lectura de la marca. Las posibles variaciones son las que se muestran a continuación.



/ Área de protección de la marca

Para garantizar una correcta visualización y distinción de la marca en un contexto de diseño en el que participan otros elementos gráficos, que pueden invadir o dificultar la lectura de la misma, se determina un área de protección y distancia mínima.

En este caso el área de protección está determinada por el tamaño de 2 letras "a" seguidas en orientación vertical y horizontal en cada una de las esquinas.



/ Uso incorrecto de la marca

Para mantener un correcto uso de la identidad de marca, no pueden ser alterados sus elementos, colores, ubicación, orientación ni proporción.

Así también la marca no debe ser aplicada sobre fondos que no permitan su correcta legibilidad.



/ Tipografías

La tipografía corporativa elegida es la gotham y está destinada a comunicar nuestros mensajes en diversas piezas gráficas.

En casos específicos se permite el uso de otras tipografías complementarias en función de reforzar ideas o conceptos. (Ejemplo: Tipografía script o a mano alzada).

Tipografía principal	<p>Gotham Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Gotham Book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>
	<p>Gotham Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Gotham Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>
Tipografía complementaria	<p>Arial Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Arial Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>
	<p>Roboto Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Roboto Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>
Tipografía web	<p>Roboto Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Roboto Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>
	<p>Roboto Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>	<p>Roboto Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+,-,;:*<>[]{}</p>

Se utiliza en la comunicación digital de la marca (sitio web y mailings)

aplicaciones
gráficas /

/ Papelería

1. SOBRE SACO:

Tamaño: 25 x 36 cm
Colores: 1/0 (Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_pap_001

2. HOJA CARTA:

Tamaño: 21,5 x 27,9 cm
Colores: 1/0 (Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_pap_002

3. SOBRE AMERICANO:

Tamaño: 23 x 10 cm
Colores: 1/0 (Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_pap_003

4. TARJETA DE VISITA:

Tamaño: 9 x 5 cm
Colores: 1/1 (Pantone 7545 C)
Material: Couché opaco 300 gr.
Terminaciones: Polimate por tiro y retiro.

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_pap_004



/ Carpeta

CARPETA:

Tamaño: 47,5 x 41 cm (extendido)
23 x 35 cm (cerrado)
Colores: 1/0 (Pantone 7545 C)
Material: Couché opaco 350 gr.

Terminaciones: Barniz opaco
sobre impresión, barniz UV
con reserva (logos e isotipo),
armado y pegado.

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_pap_005



/ Informes inversionistas

ARCHIVADOR:

Archivador tipo presentación color blanco, tamaño carta, de 2 anillos, con un lomo de 2,5 cm. compuesta por portada, contra portada y separadores.

TAPA:

Tamaño: 24 x 28 cm
Colores: 4/0 (CMYK)
Material: Couché opaco 120 gr.

CONTRA TAPA:

Tamaño: 22,5 x 28 cm
Colores: 4/0 (impresión digital)
Material: Couché opaco 120 gr.

LOMO:

Tamaño: 2 x 28 cm
Colores: 4/0 (impresión digital)
Material: Couché opaco 120 gr.

CÓD. ORIGINAL:

ACorp_inf_001



/ Informes inversionistas

SEPARADORES:

Tamaño: 21,5 x 27,9 cm

Colores: 4/0 (impresión digital)

Material: Couché opaco 220 gr.

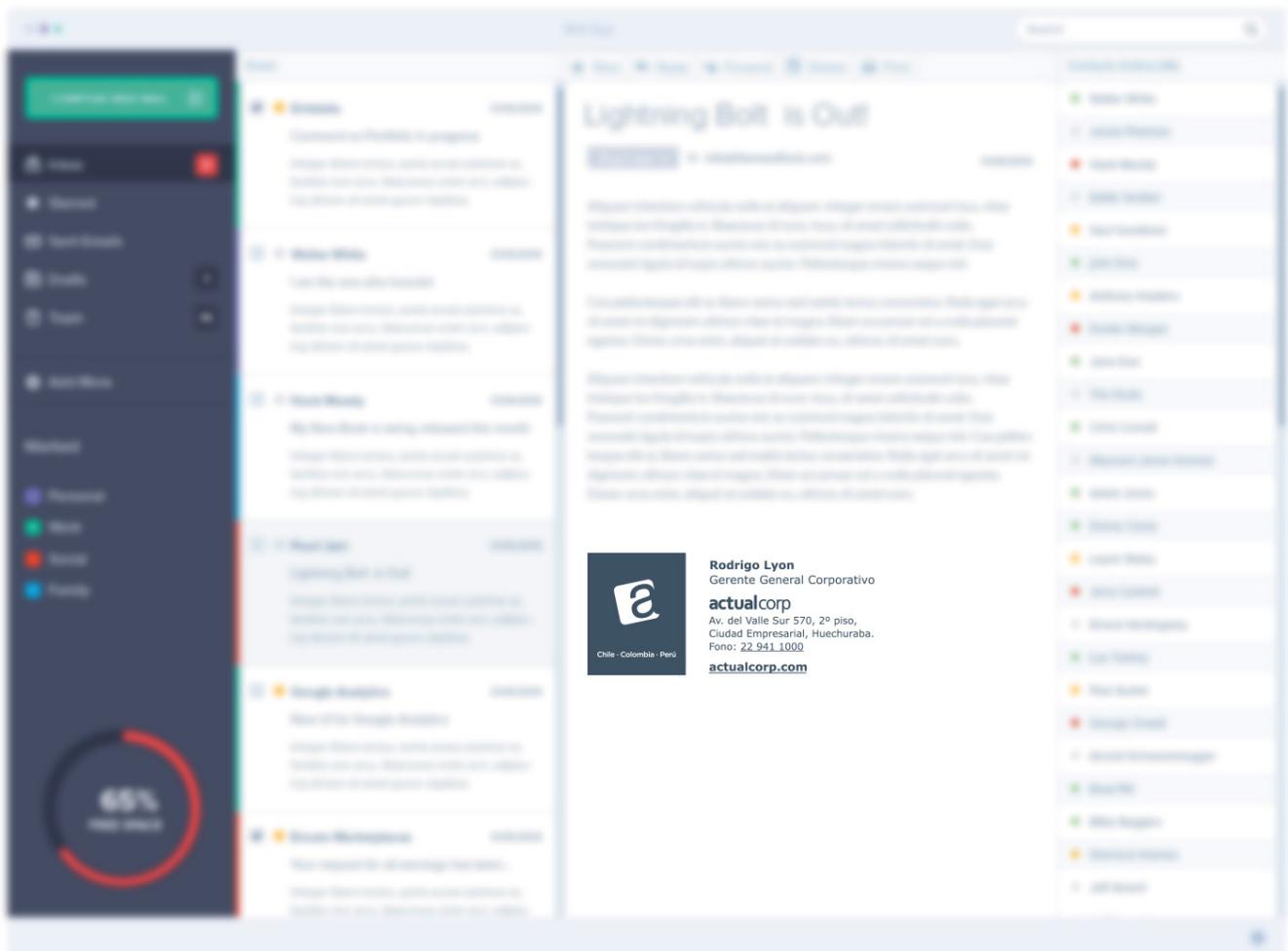
CÓD. ORIGINAL:

ACorp_inf_002



/ Firma e-mail

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_mail_001



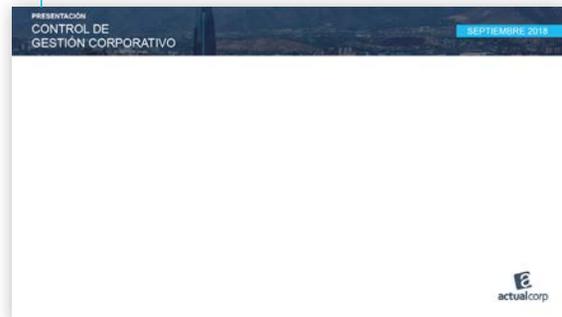
/ Presentación Power Point

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_ppt_001

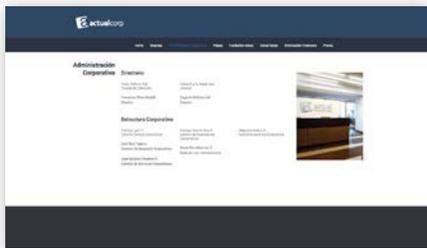
PORTADA PRESENTACIÓN



PÁGINA INTERIOR



/ Sitio web



/ Aviso Publicitario 1 página

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_aviso_001

actualcorp
Chile • Colombia • Perú

ACTUAL CONTIGO 20 Años

SER ACTUAL ES
Abrir fronteras

PROYECTOS EN DESARROLLO:

CHILE

- Edificio Pinzón, Las Condes
- Edificio Las Hortensias, Providencia
- Edificio Seminario, Ñuñoa
- Edificio Alto Dublé, Ñuñoa
- Edificios Pérgolas de Huechuraba
- Condominio Casas Palermo, Huechuraba
- Edificio Pedro de Valdivia, Ñuñoa
- Edificio Campoamor, Ñuñoa
- Edificio Los Clarines, Macul
- Edificio Manuel Montt, Providencia **PROYECTO**
- Edificio Arrieta Cañas, La Reina **PROYECTO**
- Edificio Pedro de Valdivia II, Ñuñoa **PROYECTO**
- Edificio Sucre, Ñuñoa **PROYECTO**
- Edificio Rotonda Atenas, Las Condes **PROYECTO**

COLOMBIA

- Edificio Milá, Bogotá
- Centro Empresarial Nou, Cajicá
- Edificio Bosque Sabana II, Cajicá
- Edificios Bosque Sabana II, Cajicá
- Edificios Alto Verde, Melgar
- Edificios Nativa Park I, Villeta
- Edificios Nativa Park II, Villeta
- Edificios Nativa Club, Villeta
- Edificios Mítica, Zipaquirá **PROYECTO**
- Edificios Almaviva, Chía **PROYECTO**
- Edificios Sesquilé, Sesquilé **PROYECTO**

PERÚ

- Edificio Costanera, San Miguel
- Edificio Roma, Miraflores
- Edificio Saucos, Chorrillos
- Edificio Mendiburu 642, Miraflores
- Edificio República, Miraflores
- Edificio Lord Cochrane, Miraflores
- Edificio Brasil, Jesús María **PROYECTO**
- Edificio Berlin, Miraflores **PROYECTO**
- Edificio Pinos, San Isidro **PROYECTO**
- Edificio Faisanes, Chorrillos **PROYECTO**
- Edificio Piura, Miraflores **PROYECTO**
- Edificio Arequipa, Cercado de Lima **PROYECTO**

actual.cl iactual.co actual.pe

72 PROYECTOS REALIZADOS | **7.173** CLIENTES | **17** COMUNAS / MUNICIPIOS / DISTRITOS

Visítanos en actualcorp.com

/ Aviso Publicitario doble página

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_aviso_002

SER ACTUAL ES
Abrir fronteras

actualcorp
Chile • Colombia • Perú

ACTUAL CONTIGO 20 AÑOS

PROYECTOS EN DESARROLLO:

CHILE

- Edificio Pinzón, Las Condes
- Edificio Las Violetas I, Providencia
- Edificio Las Violetas II, Providencia
- Edificio Las Hortensias, Providencia
- Edificio Seminario, Ñuñoa
- Edificio Alto Dublé, Ñuñoa
- Edificios Pérgolas de Huechuraba
- Condominio Casas Palermo, Huechuraba
- Edificio Pedro de Valdivia, Ñuñoa
- Edificio Campoamor, Ñuñoa
- Edificio Los Clarines, Macul
- Edificio Manuel Montt, Providencia
- Edificio Arrieta Cañas, La Reina
- Edificio Pedro de Valdivia II, Ñuñoa

COLOMBIA

- Edificio Mill, Bogotá
- Centro Empresarial Nou, Cajicá
- Edificio Bosque Sabana II, Cajicá
- Edificios Alto Verde, Melgar
- Edificios Nativa Park II, Villeta
- Edificios Nativa Club, Villeta
- Edificios Mítica, Zipaquirá
- Edificios Vivalti, Chía
- Edificios Almaviva, Chía
- Edificios Sesquilé, Sesquilé

PERÚ

- Edificio Saucos, Chorrillos
- Edificio Costanera, San Miguel
- Edificio Mendiburu 260, Miraflores
- Edificio Roma, Miraflores
- Edificio Mendiburu 642, Miraflores
- Edificio República, Miraflores
- Edificio Lord Cochrane, Miraflores
- Edificio Arequipa, Cercado de Lima
- Edificio Brasil, Jesús María
- Edificio Piura, Miraflores
- Edificio Faisanes, Chorrillos
- Edificio Berlín, Miraflores
- Edificio Pinos, San Isidro

actual.cl | **iactual.co** | **actual.pe**

72 PROYECTOS REALIZADOS | **7.173** CLIENTES | **17** COMUNAS / MUNICIPIOS / DISTRITOS

Visítanos en **actualcorp.com**

Actual
Inmobiliaria /

elementos
visuales /

/ La marca

Como signo identificatorio de la empresa debe aparecer en todas sus comunicaciones institucionales, apoyando y/o firmando las distintas piezas.

La tipografía y sus espacios fueron diseñados de manera especial y ajustados ópticamente para lograr la mejor legibilidad y una armonía óptima en la visualización de la marca.

La reproducción de la marca es una forma inalterable respecto de su configuración, diagramación y relaciones espaciales. No puede ser modificada bajo ningún motivo.

Esta es la única marca para ser utilizada en los países en donde Actual tiene presencia.



/ Isotipo

El isotipo, es la expresión mínima de la marca. Permite marcar presencia indirecta de ésta en diversas piezas gráficas.

Está compuesta por una "a" dentro de un recuadro de bordes redondeados que fue inclinado en 12 grados, que representa el dinamismo y le da movilidad a la marca.



/ Variaciones de la marca

Existen distintas variaciones de la marca, siendo la aplicación principal (vertical) la que debe priorizarse. En casos puntuales y donde el formato no permita el uso vertical debe aplicarse la marca secundaria (horizontal).

Según lo anterior, se permite el uso del isotipo como expresión mínima de la marca. Permitiendo una presencia indirecta de la marca.

Además como caso especial existe una aplicación de la marca en la que se omite la palabra inmobiliaria. Esta aplicación de la marca está diseñada para ser usada en Chile exclusivamente en medios inmobiliarios, ya que dado la temática de estos medios hace redundante la inclusión de esa información.



APLICACIÓN PRINCIPAL



APLICACIÓN SECUNDARIA



APLICACIÓN MEDIOS
INMOBILIARIOS *



APLICACIÓN MÍNIMA **

* Esta aplicación de la marca puede ser usada, en una primera instancia, únicamente en Chile. Su uso en el resto de los países, queda reservado para una segunda etapa, luego de su integración en el mercado.

** La aplicación mínima de la marca (Isotipo) se puede utilizar como elemento gráfico complementario, siempre y cuando esté dentro de un ambiente donde esté presente la marca.

/ Tamaño mínimo

Para facilitar la lectura y/o visualizar correctamente todos los componentes de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un ancho mínimo.

Pensando en esto, se establece como tamaño mínimo de uso 20 mm de ancho.



/ Colores de la marca

Los colores corporativos son parte fundamental del reconocimiento de la marca, por eso deben ser aplicados siguiendo la composición que se presenta en este manual y nunca reemplazados por otros, parecidos o diferentes.

La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código Pantone, del sistema de impresión (CMYK) y de monitores (RGB) que se presenta a continuación.

Además de los colores corporativos, se definen colores complementarios para diferentes usos, que permitan destacar ciertos elementos de la comunicación, entregando de esta manera una identidad de marca más completa.

CORPORATIVOS

ESCALA DE GRISES

COMPLEMENTARIOS

Pantone Process Blue C
100 C / 10 M / 0 Y / 10 K
0 R / 138 G / 201 B



70 % Negro



Pantone 7545 C
71 C / 54 M / 41 Y / 18 K
82 R / 98 G / 111 B



85 % Negro



Pantone 306 C
70 C / 0 M / 0 Y / 0 K
27 R / 187 G / 233 B



Pantone 137 C
0 C / 50 M / 100 Y / 0 K
255 R / 164 G / 0 B



Pantone Black C
0 C / 0 M / 0 Y / 100 K
26 R / 23 G / 27 B



Complementos cromáticos utilizados exclusivamente en cierros de obra, señaléticas direccionales y letreros de vía pública, entre otros.

/ Variaciones cromáticas para la marca

La correcta aplicación de la marca está definida por sus colores corporativos, sin embargo, cuando es necesario aplicarla monocolor o escala de grises, las variaciones posibles son las que se muestran a continuación.

ESCALA DE GRISES



APLICACIONES MONOCOLOR



El logo siempre debe ir aplicado en blanco ya sea, sobre color plano o bien, sobre una fotografía.

/ Área de protección de la marca

Para garantizar una correcta visualización y distinción de la marca en un contexto de diseño en el que participan otros elementos gráficos, que pueden invadir o dificultar la lectura de la misma, se determina un área de protección y distancia mínima.

En este caso el área de protección está determinada por el tamaño de 2 letras “a” seguidas en orientación vertical y horizontal en cada una de las esquinas.



/ Tipografías

La tipografía corporativa elegida es la gotham y está destinada a comunicar nuestros mensajes en diversas piezas gráficas.

En casos específicos se permite el uso de otras tipografías complementarias en función de reforzar ideas o conceptos. (Ejemplo: Tipografía script o a mano alzada).

Tipografía principal	<p>Gotham Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Gotham Book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Gotham Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Gotham Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Helvetica Neue Lt Std 45 Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Helvetica Neue Lt Std 55 Roman ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Helvetica Neue Lt Std 65 Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Helvetica Neue Lt Std 75 Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
Tipografía complementaria	<p>Helvetica Neue Lt Std 85 Heavy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	
	<p>Northwell ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?</p>	

Se utiliza principalmente en los textos de avisos, cierros, letreros y vía pública en general para asegurar una correcta legibilidad.

/ Tipografías

Tipografía catálogos	<p>Museo Sans 100 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Museo Sans 300 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Museo Sans 500 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Museo Sans 700 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>

Se utiliza sólo en los textos de títulos y cuerpo de textos de brochure y trípticos de proyecto.

Tipografía sistema	<p>Verdana Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Verdana Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Verdana Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Verdana Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>

Se utiliza en firmas de correo y en documentos internos como cartas, informes y presentaciones.

Tipografía web	<p>Roboto Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Roboto Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Roboto Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Roboto Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>
	<p>Roboto Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>	<p>Roboto Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789!@#%&/()¿?+-.,:*;<>[]{}</p>

Se utiliza en la comunicación digital de la marca (sitio web y mailings)

/ Uso de la marca en texto corrido

En el caso de que el nombre de la empresa intervenga en un texto se recomienda su escritura de acuerdo con las siguientes características:

El nombre de la inmobiliaria debe ser escrito en cualquiera de las tipografías presentadas anteriormente, dejando en mayúsculas las letras iniciales de cada palabra (A e I). Puede ser escrito en negrita o bien, en color cyan, según se estime conveniente.

A continuación, algunos ejemplos.

Ejemplos:

“La identidad gráfica de **Actual Inmobiliaria** tiene el objetivo de generar una imagen adecuada y coherente.”

“A partir de ahora, **Actual Inmobiliaria** contará con una infraestructura gráfica que permitirá identificar los diversos códigos de comunicación, con capacidad de autoproducción y de larga vigencia.”

/ Uso incorrecto de la marca

Para mantener un correcto uso de la identidad de marca, no pueden ser alterados sus elementos, colores, ubicación, orientación ni proporción.

Así también la marca no deber ser aplicada sobre fondos que no permitan su correcta legibilidad.



/ Endoso Actualcorp

La marca Actual inmobiliaria es la que utilizarán todos los países en su comunicación global (avisos, folletería y digital entre otros), agregando el endoso “Una empresa actualcorp” junto al sitio web actual.cl, actual.pe o iactual.co según corresponda, lo que las relacionará con la marca de grupo.

Ejemplos:

Firma mail



José Velasco H.
Gerente General
Av. Del Valle Sur 570, of 202
Huachuraba, Santiago, Chile
Tel. (562) 2 941 1000
actual.cl
Una empresa actualcorp

actual.cl
Una empresa actualcorp

Papelería y folletería



actual.cl
Una empresa actualcorp
Chile • Colombia • Perú

Tarjeta de visita



Una empresa actualcorp
Chile • Colombia • Perú

Avisos



Visítanos en **actual.cl**
Una empresa actualcorp

aplicaciones
gráficas /

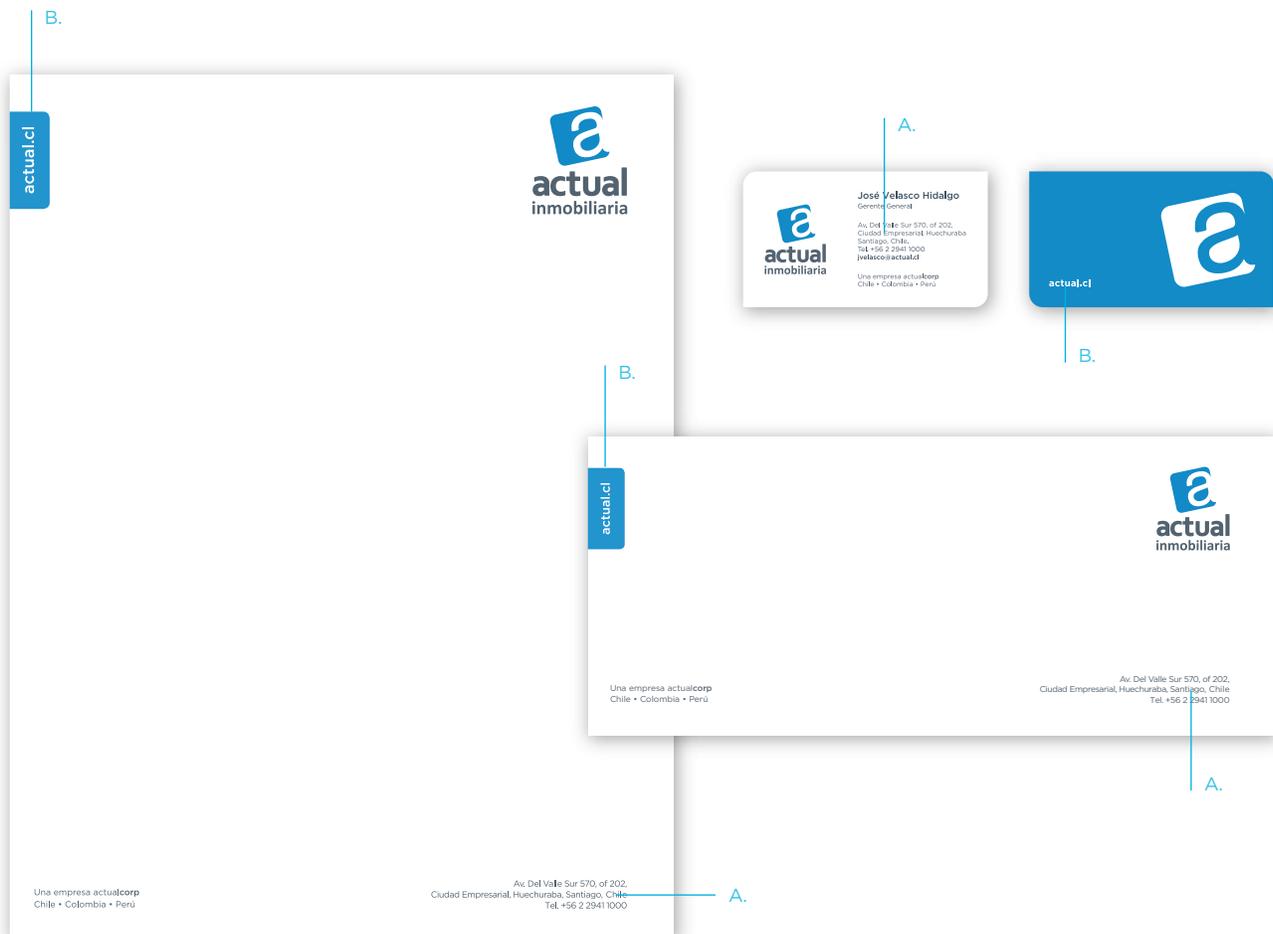
/ Papelería institucional

El diseño de los elementos que componen la papelería institucional no varía para los 3 países (Chile, Colombia y Perú). La única diferencia entre los diseños para cada país, está en los datos de la página web y la dirección de sus oficinas.

A. DIRECCIÓN OFICINAS:
Direcciones y teléfonos de las oficinas para cada país.

B. DIRECCIÓN PÁGINA WEB:
Dirección de la página web correspondiente para cada país.

- actual.cl (Chile)
- iactual.co (Colombia)
- actual.pe (Perú)



/ Papelería institucional

1. SOBRE SACO:

Tamaño: 25 x 36 cm
Colores: 2/0 (Pantone Process Blue C, Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_aplgraficas_001

2. HOJA CARTA:

Tamaño: 21,5 x 27,9 cm
Colores: 2/0 (Pantone Process Blue C, Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_aplgraficas_002

3. SOBRE AMERICANO:

Tamaño: 23 x 10 cm
Colores: 2/0 (Pantone Process Blue C, Pantone 7545 C)
Material: Papel Bond 80 gr.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_aplgraficas_003

4. TARJETA DE VISITA:

Tamaño: 9 x 5 cm
Colores: 2/1 (Pantone Process Blue C, Pantone 7545 C)
Material: Couché opaco 300 gr.
Terminaciones: Polimate por tiro y retiro.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_aplgraficas_004



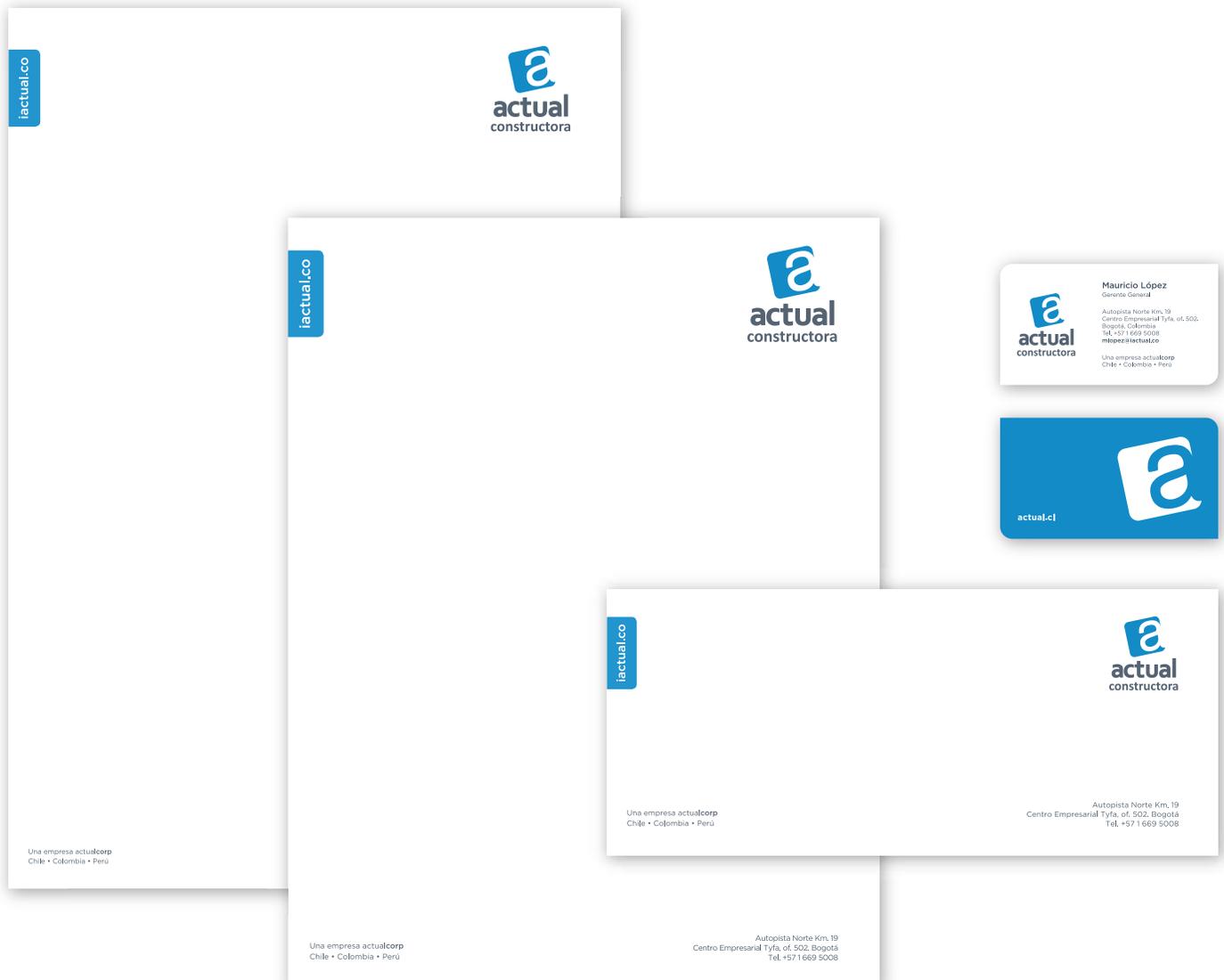
/ Papelería institucional aniversario

Con motivo del aniversario número 20 de la empresa, se agregó a la papelería institucional el logo "ACTUAL CONTIGO, 20 años" el cual se podrá utilizar durante el año 2018 y posteriormente si se estima conveniente.



/ Papelería institucional constructora

Como caso excepcional en Colombia se utilizarán 2 papelerías institucionales, una para la inmobiliaria (ídem Chile) y otra para la constructora, como se muestra a continuación.



/ Carpeta

Al igual que la papelería institucional, el diseño para la carpeta es el mismo para los 3 países, con la única diferencia de la dirección de la web correspondiente a cada país.

CARPETA:

Tamaño: 47,5 x 41 cm (extendido)
23 x 35 cm (cerrado)

Colores: 1/0 (Pantone Process Blue C)

Material: Couché opaco 350 gr.

Terminaciones: Barniz opaco sobre impresión,
barniz UV con reserva, armado y pegado.

CÓD. ORIGINAL:

Alm_aplgraficas_005



/ Cuaderno

CUADERNO:

TAPAS:

Tamaño: 14 x 21,5 cm (tapas)

Colores: 1/1 (100% negro)

Material: Tapas duras Vanol opaco negro.

Terminaciones: Cuño bajo relieve en tapa, bordes redondeados, anillado metálico doble 00, segmentado, color negro.

INTERIOR:

Tamaño: 13,7 x 21 cm (hojas interiores)

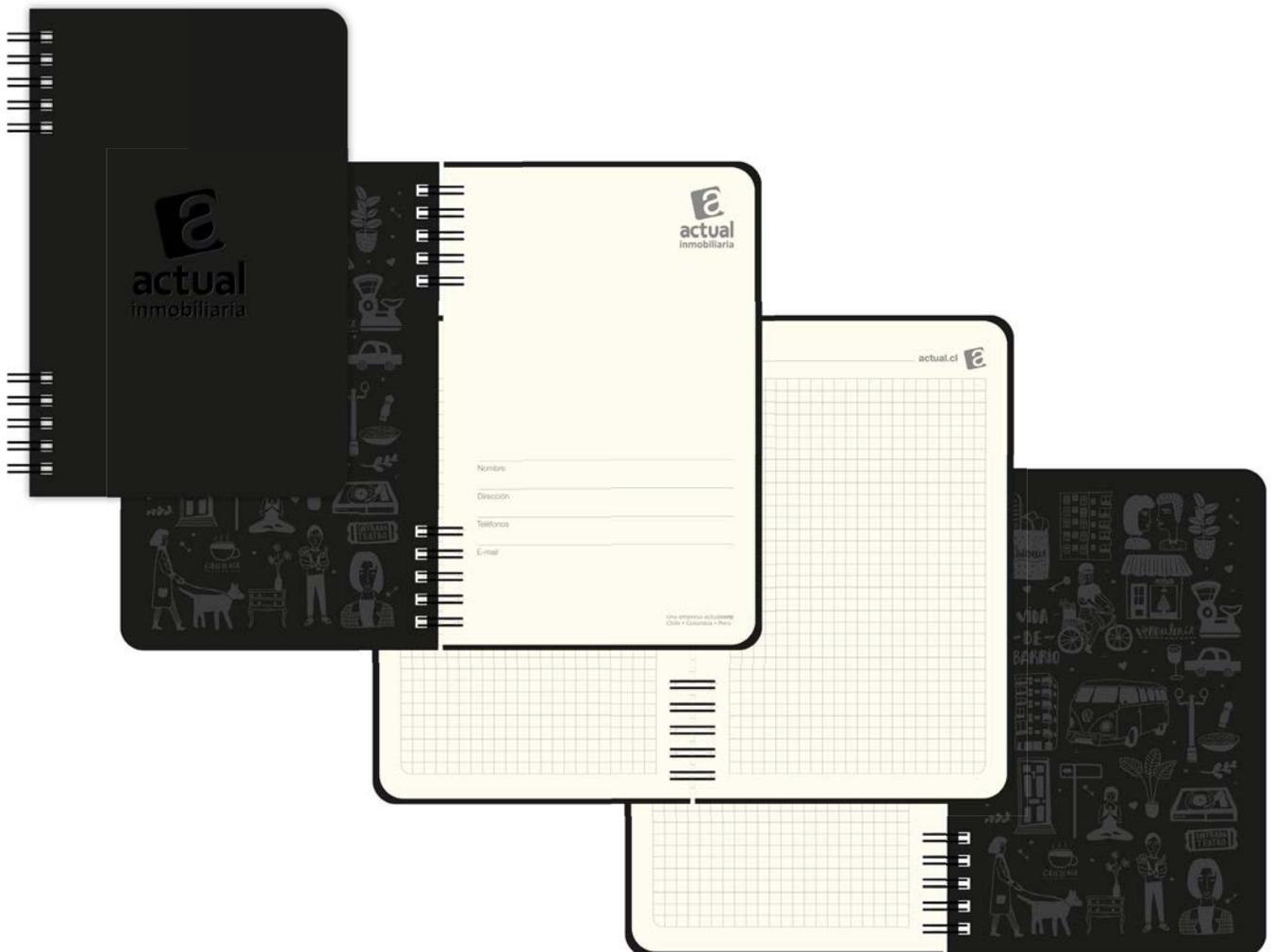
Colores: 1/1 (70% negro)

Material: Papel bond 90 gr. color crudo.

Terminaciones: Bordes redondeados.

CÓD. ORIGINAL:

AlNm_aplgraficas_006

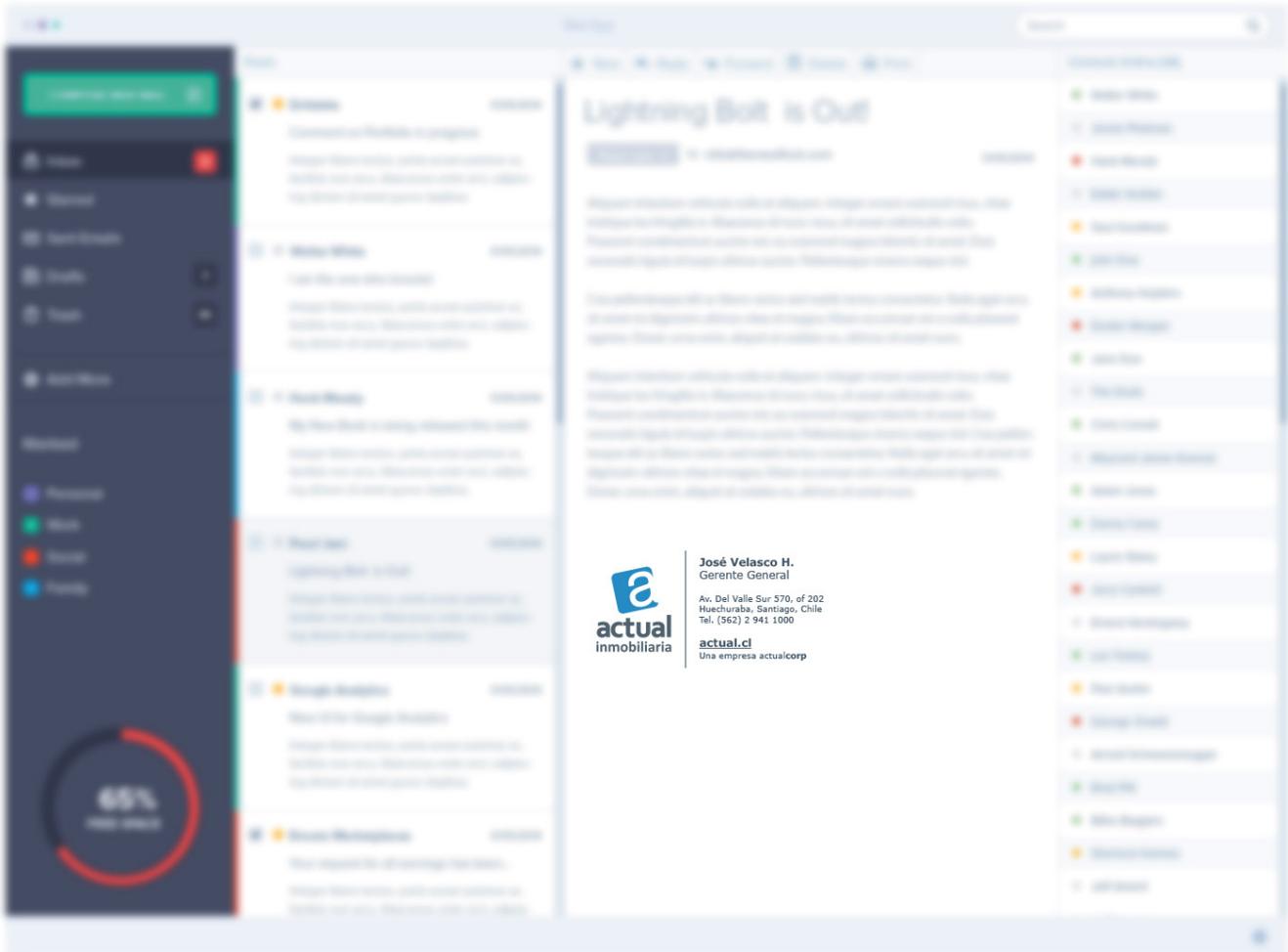


El layout del cuaderno corporativo es el mismo en los 3 países, sólo cambia el sitio web.

/ Firma e-mail

El diseño para la firma de e-mail es el mismo para los 3 países, con la única diferencia en la dirección de las oficinas y web correspondiente a cada país.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_aplgraficas_007



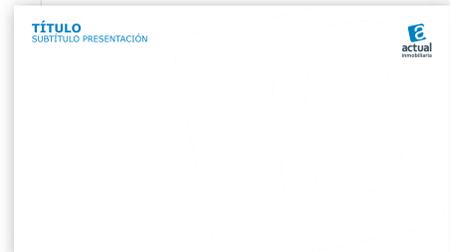
/ Presentación Powerpoint

CÓD. ORIGINAL:
ACorp_aplgraficas_008

I PORTADA PRESENTACIÓN



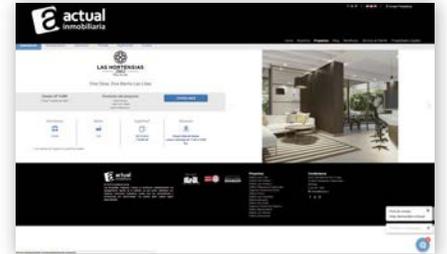
II PÁGINA INTERIOR



III FINAL PRESENTACIÓN



/ Sitio web



marcas
complementarias /

/ Marcas complementarias

Existen distintas marcas complementarias en la comunicación de Inmobiliaria ACTUAL, las que corresponden a programas de beneficios, pilares de la marca y acontecimientos especiales.

MARCAS BENEFICIOS



MARCAS PILARES



MARCA ACONTECIMIENTOS



/ ACTUAL parte de pago

Marca complementaria correspondiente al programa “Recibimos tu propiedad en parte de pago”. Se utiliza principalmente en avisos, cierros de obra, catálogos y folletería en general.

Sus aplicaciones son las que se muestran a continuación.



/ ACTUAL plus

Marca complementaria correspondiente al programa de beneficios al que se puede optar al comprar una propiedad ACTUAL.

Se utiliza principalmente en folletería y su correcto uso es el que se presenta a continuación ya sea sobre fondo o bien, alguna imagen.



/ Calidad 360

Marca complementaria correspondiente al concepto con el que Inmobiliaria ACTUAL construye sus proyectos.

Se utiliza principalmente en la memoria corporativa y en material comunicacional específico del programa (tríptico calidad 360).

Su correcto uso es el que se presenta a continuación (se aplica siempre sobre fondo blanco).



/ Eco ACTUAL

Marca complementaria correspondiente al concepto ecológico con el que Inmobiliaria ACTUAL construye sus proyectos.

Se utiliza principalmente en la memoria corporativa y en material comunicacional específico del programa (tríptico eco ACTUAL).

Su correcto uso es el que se presenta a continuación (se aplica siempre sobre fondo blanco).



/ ACTUAL contigo, 20 años

Marca complementaria correspondiente aniversario número 20 de la empresa. Se utilizará principalmente como complemento en papelería, avisos, catálogos y folletería en general.

Su correcto uso y variaciones, son las que se presentan a continuación.

CUATRICROMÍA



BLANCO Y NEGRO



/ Marcas nuevos proyectos

Las marcas de los nuevos proyectos fueron diseñados en monocolor, siguiendo una geometría simple y utilizando la combinación de tipografías palo seco y script para darles un carácter más amable y menos duro.

La simplificación de objetos relativos al nombre del proyecto completan la comunicación y permiten obtener una marca con mayor recordación.

La aplicación correcta es la que se muestra a continuación, pero también se permite su versión de color invertida (blanco sobre fondo negro).



comunicación
offline /

/ Avisos 2019, tipologías

Para la campaña 2019 de Inmobiliaria Actual se actualizó el diseño de los avisos, su contenido y también su llamado principal. Ahora además de utilizar el "Hay un Actual para cada uno" lo complementaremos con "Busca el tuyo", invitando al cliente a la acción.

La tipología definida de avisos para esta nueva etapa se divide en:

- Lanzamiento
- Proyecto destacado
- Multiproyecto (siempre agrupados por comuna)
- Beneficios y/o especiales (Ej: Actual Plus)

Todos los avisos recién mencionados, tienen versión en 1 o 2 páginas según se requiera, sin embargo, el multiproyecto es el que tiene más variantes, las cuales se describen brevemente a continuación:

1. Multiproyecto / 1 página:

Sólo lleva logos de los proyectos (sin bullets ni mayor descripción) acompañado del precio y programa de uno de ellos. El render principal del aviso corresponde también al proyecto destacado.

2. Multiproyecto / doble página:

Contiene información más detallada de los proyectos (logo + 4 bullets con facilities destacados, dirección y teléfono de la SDV). Existen variables de layout, pudiendo contener desde 2 y hasta 4 proyectos como máximo.

1.



2.



/ Estructura y elementos de los avisos

1. Ubicación definida para el logo de la inmobiliaria. El logo ACTUAL va sin inmobiliaria, siempre que publicamos en medios inmobiliarios (revistas Más Deco y Vivienda & Decoración, de Chile)

2. Llamado o frase corporativa.

3. Franja negra traslúcida para destacar la información del proyecto: logo, programa y precio, además de bullets con algunos aspectos destacados del mismo. En el caso del aviso multiproyecto (formato página) en esta huincha se ubicarán los logos de los proyectos.

4. Cierre corporativo con información de los 3 países, beneficio Actual parte de pago, Actual Plus, web y endoso actualcorp.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_commoffline_001

1.

2.

3.

4.

EN LAS CONDES
HAY UN ACTUAL PARA CADA UNO
Busca el tuyo

Imagen referencial, terraza penthouse Edificio Pinzon

- 34 exclusivos departamentos
- Amplias terrazas
- Sala Multiuso - Piscina - Gimnasio
- Próxima entrega

Informaciones:
Martín Alonso Pinzón 7230
Tel. (56 9) 7 386 6499

3-4 dorm y Penthouse
DESDE **UF 9.690***

* Precio desde construcción a objeto. 2013 de 3 dorm en el piso 2.

Elige entre más de 40 proyectos en:
Chile, Colombia y Perú

ACTUAL PARTE DE PAGO

Programa de beneficios
actual plus

Visítanos en **actual.cl**
Una empresa actualcorp

/ Avisos Multiproyecto, variantes

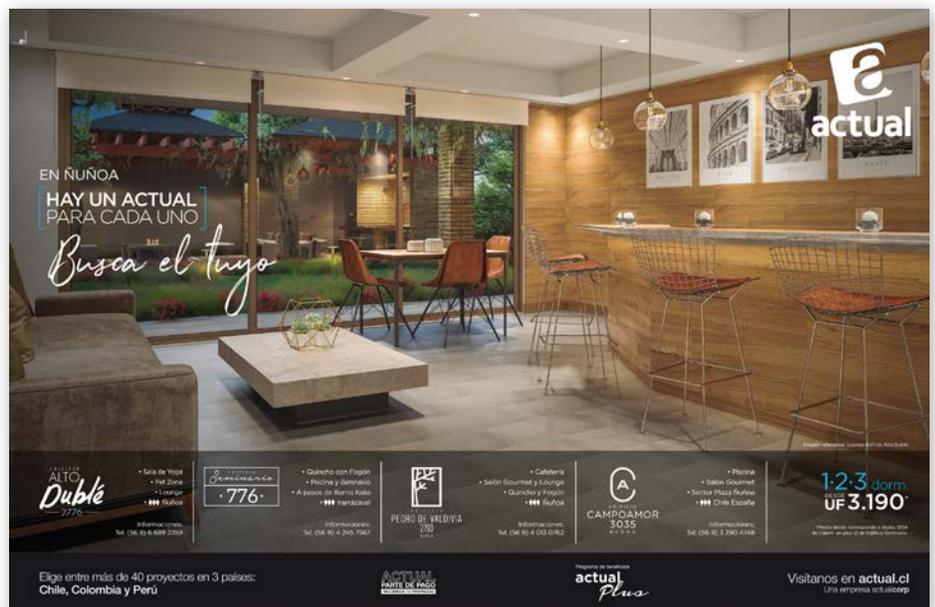
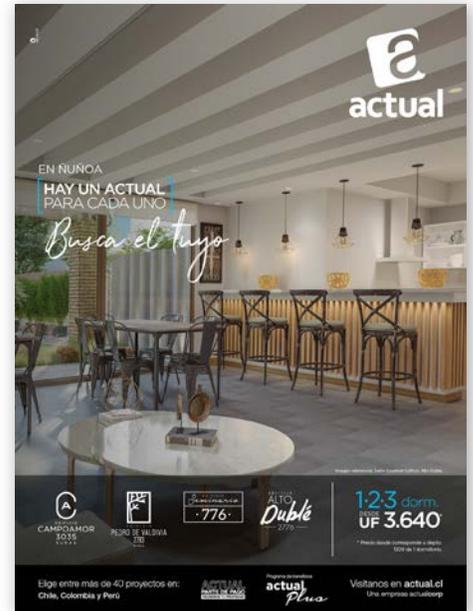
Avisos para 4 proyectos

Acá se presenta el diseño propuesto para el aviso multiproyecto para cuando se necesite mostrar 4 proyectos, en formato página y doble página.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_commoffline_002a

Alnm_commoffline_002b



/ Avisos Multiproyecto, variantes

Aviso para 3 proyectos

Acá se presenta el diseño propuesto para el aviso multiproyecto para cuando se necesite mostrar 3 proyectos.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_commoffline_003

actual

EN PROVIDENCIA
HAY UN ACTUAL PARA CADA UNO
Busca el tuyo

<p>• Sala Multiuso y Lounge. • Quincho y Piscina. • Pet Zone y Gimnasio. • Chile España.</p> <p>Informaciones: Tel. (56 9) 4 013 0762</p>	<p>• Salón Gourmet y Lounge. • Quincho y Piscina. • Gimnasio y Bicicleteros. • Chile España</p> <p>Informaciones: Tel. (56 9) 4 013 0762</p>	<p>• Salón Gourmet y Terraza exterior. • Paisajismo y Piscina. • Gimnasio y Bicicleteros. • Colón</p> <p>Informaciones: Tel. (56 9) 3 241 8288</p>
---	--	--

1:2:3 dorm.
DESDE UF5.960*

*Precio desde corresponde a digito 1004 de 1 dorm. en piso 12 de Edificio Sembrado

Elige entre más de 40 proyectos en 3 países:
Chile, Colombia y Perú

Programa de beneficios
actual plus

Visítanos en actual.cl
Una empresa actualcorp

/ Avisos Multiproyecto, variantes

Aviso para 2 proyectos

Acá se presenta el diseño propuesto para el aviso multiproyecto para cuando se necesite mostrar 2 proyectos.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_commoffline_004

actual

EN HUECHURABA
HAY UN ACTUAL PARA CADA UNO
Busca el tuyo

CONDOPINIO PALERMO 7041

- Casas en condominio
- Family room - Sala de estar - Home office
- Área verde con juegos para niños
- Rápido acceso por autopista Vespucio

Informaciones:
Tel. (56 9) 6 689 2398

3 modelos de Casas
DESDE UF 5.090

* Precio desde corresponde a casa TP 20 de 3 dormitorios.

espacios en condominio PERGOLAS DE HUECHURABA
LOS LIBERTADORES ESQ. BARRA CONESA

- 3.000 m2 de áreas verdes
- Club House con quincho
- Piscina - Gimnasio - Juegos infantiles
- Los Libertadores (L3)

Informaciones:
Tel. (56 9) 3 189 0966

Deptos 2.3 dorm.
DESDE UF 4.090

* Precio desde corresponde a depto. 3A04 de 2 dormitorios en TP por 4.

Elige entre más de 40 proyectos en 3 países:
Chile, Colombia y Perú

ACTUAL PARTE DE PAGO
Programa de beneficios

actual plus

Visítanos en **actual.cl**
Una empresa actualcorp

Aviso 1 proyecto (lanzamiento o proyecto destacado)

Avisos para 1 proyecto

Acá se presenta el diseño propuesto para el aviso multiproyecto para cuando se necesite mostrar 1 proyecto.

Para el aviso doble página se agrega una breve descripción del proyecto además de los elementos estables, en la franja negra translúcida y sobre esta, una franja cian destacando el "lanzamiento".

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_commoffline_001
Alnm_commoffline_005



/ Avisos especiales, Actual Plus (doble página)

1. Ubicación definida para el logo de la inmobiliaria (y por este año, para el logo 20 años). El logo ACTUAL va sin inmobiliaria, siempre que publicamos en medios inmobiliarios (revistas Más Deco y Vivienda & Decoración, de Chile)
2. Ubicación del logo del beneficio Actual Plus con su slogan.
3. Llamado de presentación del beneficio con sus respectivos íconos.
4. Franja negra traslúcida con información resumida del beneficio y resumen de los 4 kits que lo componen.
5. Cierre corporativo con información de los 3 países, web y endoso actualcorp.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_commoffline_006

2. **actual Plus**
Facilita tu vida

1. **actual**
ACTUAL CONTIGO 20

3. **TE PRESENTAMOS UN NUEVO Y ÚNICO PROGRAMA DE BENEFICIOS**

4. **ACTUAL INICIO**
Simplifica el cambio de tu casa, facilitando la mudanza e instalaciones. También incluye una gift card y el reembolso de tus gastos operacionales.

ACTUAL SUPERIOR
Te entrega un completo equipamiento para tu cocina, millas LATAM Pass y cristales o toldos verticales para tu terraza.

ACTUAL TECNO
Incluye sistema de audio y video, iPad y Kit de domótica para controlar funciones a distancia.

ACTUAL DESIGN
Personaliza tu living o dormitorio con papeles murales de diseño, cortinas roller y una gift card para decoración.

5. Presencia en 3 países: **Chile, Colombia y Perú**

Visítanos en **actual.cl**
Una empresa actualcorp

comunicación
online /

Mailing

1. Header:

Fondo: R 51 G 51 B 51 - #333333, 650x65 px.

Logo: 120x36 px

Hashtag: Arial Mayúscula, 18 px

2. Imagen Principal:

Medida Imagen: 650x345 px

Fondo Texto: R 31 G 159 B 216 - #1F9FD8 - 80% opacidad

Fuente: Arial Mayúscula

3. Cuerpo de Texto:

Título: 16 px - R 31 G 159 B 216 - #1F9FD8

Párrafo y Comodities: 15 px - R 128 G 128 B 128 - #808080

4. Cuadro Precio:

Cuadro: 650x170 px - R 79 G 79 B 84 - #4F4F54

Texto 1: 19 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFFFF

Texto 2: 32 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFFFF

Botón: 220x45 px - R 31 G 159 B 216 - #1F9FD8

Texto Botón: 14 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFFFF

1.

2.

3.

4.

Mailing

5. Vida de Barrio:

Imagen: 300x255 px
Título: 20 px - R 243 G 243 B 245 - #F3F3F5
Texto: 13 px - R 79 G 79 B 84 - #4F4F54
Caracteres Texto: 280 máx.
Color Fondo: R 243 G 243 B 245 - #F3F3F5

6. Proyecto + Mapa:

Imagen Mapa: 300 x 255 px
Logo Proyecto: 300 x 255 px

7. Legal:

Texto: R 128 G 128 B 128 - #808080

8. Footer:

Texto: 13 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFF



Vida de Barrio

Si quieres comer los churros más ricos de Las Condes, encuéntralos en la Cafetería Quererte, ubicada en el strip center de Colón esquina Hernando de Magallanes. La decoración vintage y su increíble menú harán que quieras volver a disfrutar de este lugar... créenos.

5.

6.



7.

*Valor corresponde a depto. 304 de 2 dormitorios. No incluye valor de estacionamiento y bodega.

8.

Sala de ventas: Martín Alonso Pinzón 7230, Las Condes. 
Horario: Lunes a Sábado: 11:00 a 20:00 hrs. - Domingo 11:00 a 19:00 hrs.
Ventas: +56973866499 | eorellana@actual.cl
Visítanos en actual.cl

ACTUAL
CONTIGO 20 años



Post Facebook e Instagram

Tono y Estilo:

Los textos de las publicaciones en RRSS son en plural de autoría, que se utiliza para incluir al hablante, que lo utiliza, dentro de un grupo hipotético al cual se le atribuye de forma conjunta la idea que expone. Esta forma de plural se usa con el fin de incluir a lectores u oyentes.

En Instagram se utilizan de dos a tres hashtags en cada publicación.

Cuando se habla de proyectos se hace un apartado con los programas del proyecto después del texto del post utilizando un ícono de geo localización.

El tono usado en los textos es informal y cercano, somos un amigo para el lector.

A veces cuando amerita se usan emojis, sin abusar del recurso.

La cantidad de texto varía entre los 200 y los 350 caracteres para entregar la información necesaria en cada post.

1. Foto única:

800x800 px - Logo centrado abajo - R 255 G 255 B 255 - #FFFF

2. Collage:

Collage - Línea separación 1 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFF

En caso de usar fotos que no nos pertenecen los derechos, no se usa el logo Actual.

3. Diseño:

800x800 px - Logo centrado abajo - R 255 G 255 B 255 - #FFFF

Fuentes: Arial y Eye Catching Pro

Línea separación 1 px - R 255 G 255 B 255 - #FFFF



1.



2.



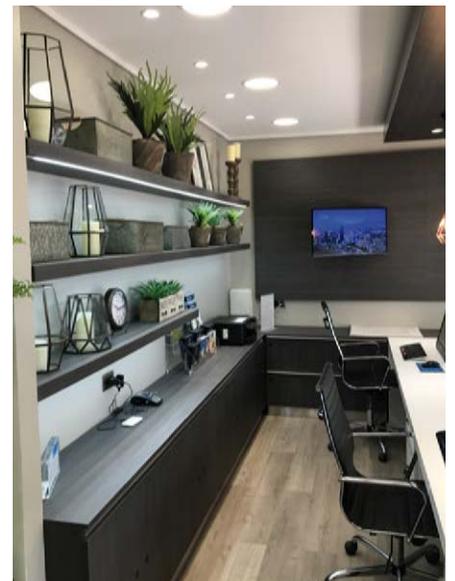
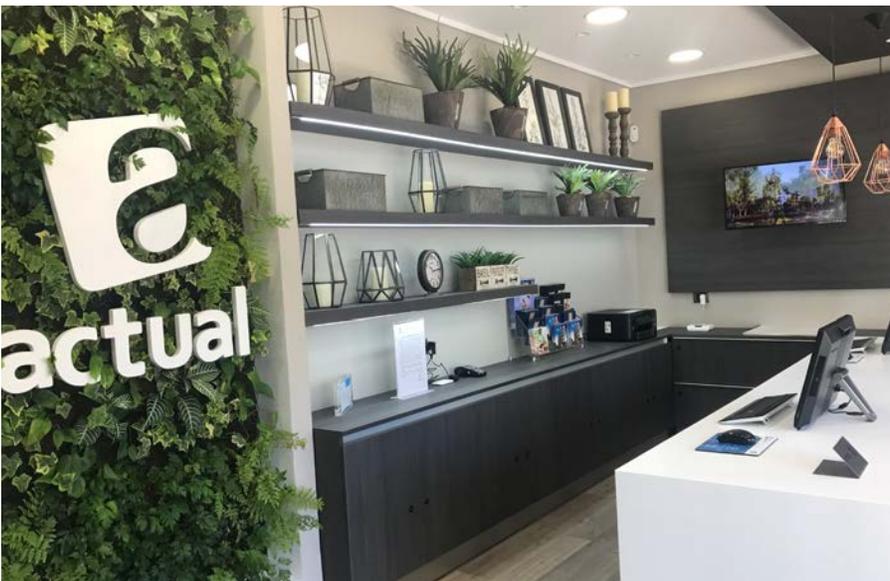
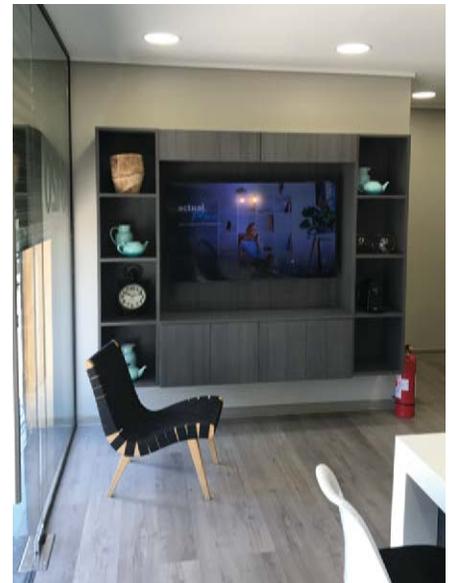
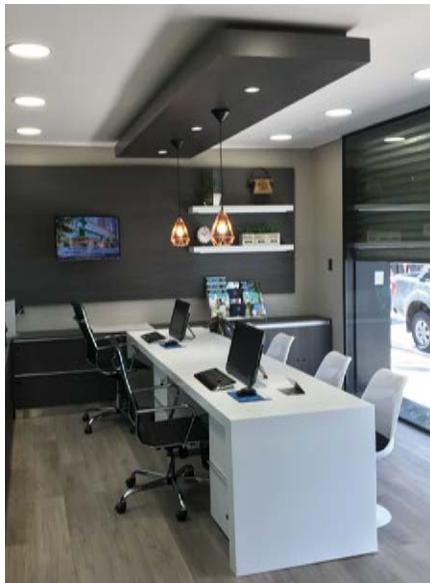
3.

sala
de ventas /

/ Sala de Ventas

La sala de ventas, es el primer punto de contacto físico de la marca con sus clientes, representa todos los valores corporativos, que se ofrecen en los proyectos inmobiliarios.

Estos ejemplos corresponden a Salas de Ventas de Chile, en el caso de Perú y Colombia, la aplicación del logo debe ser la aplicación principal, es decir, isotipo + Actual Inmobiliaria.

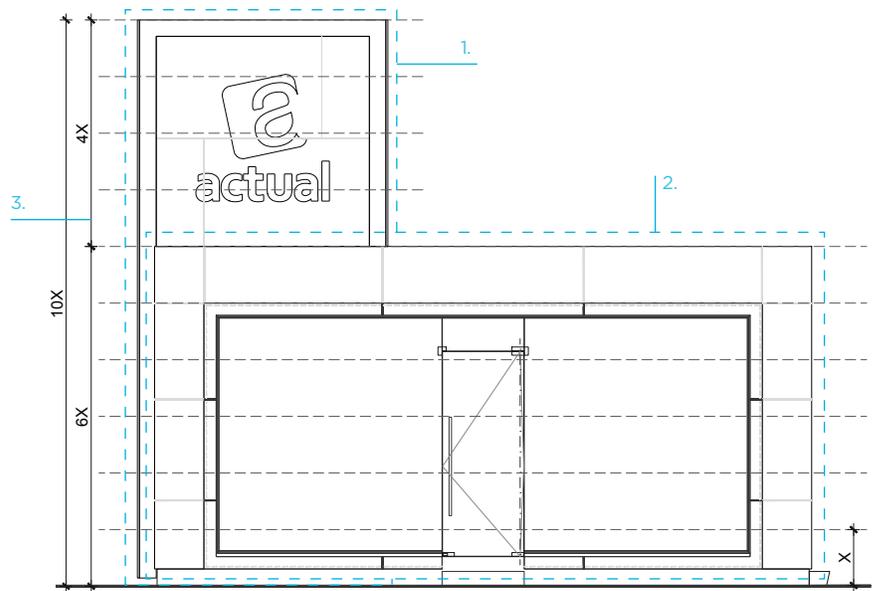


Referencia, Sala de Ventas edificio Los Clarines.

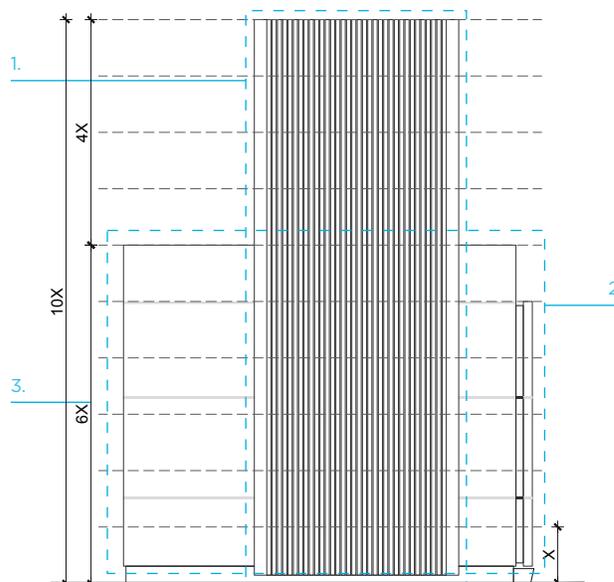
/ Fachada

La fachada de la sala de ventas corresponde a la imagen que representa la marca ACTUAL su diseño minimalista, se presenta ante el cliente como una amplia vitrina que invita a ser visitada y a vivir una experiencia actual.

1. El torreón como elemento, destaca la SDV a través de su altura y presencia de marca, la cual permite ser observada a distancia, su altura puede variar entre los 7 y 8 mts.
2. Cuerpo base, minimalista, busca la transparencia hacia la calle, con el objetivo de conectar con el transeúnte, mostrando un estilo cercano y cálido.
3. La figura (dibujo) muestra las relaciones y proporciones respecto al volumen base v/s el torreón.



Elevación frontal fachada.

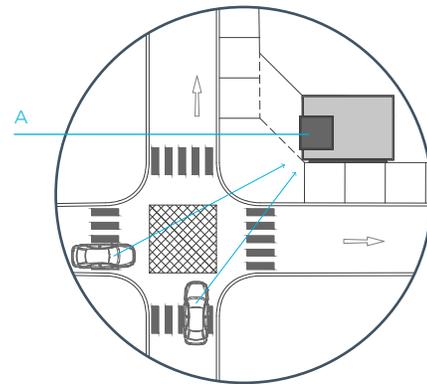


Elevación fachada lateral izquierda.

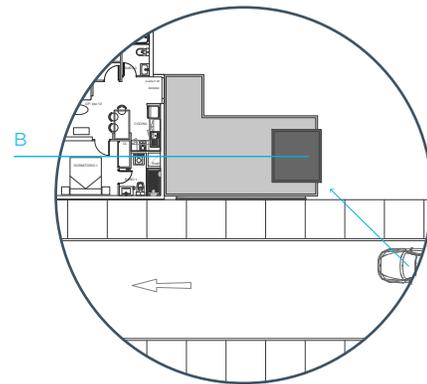
/ Disposición Torreón

Dado que los espacios de ubicación, circulación y los flujos del peatón/espectador son diversos, los elementos exteriores jerárquicos se pueden recomponer en configuraciones distintas de acuerdo a la necesidad, como se muestra a continuación.

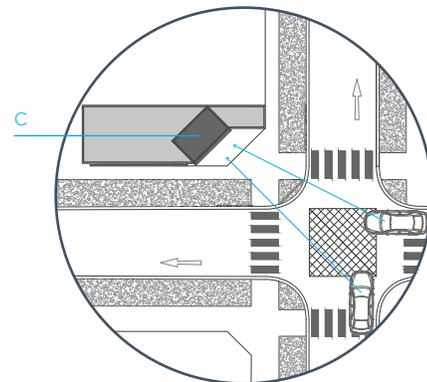
A. Ubicación del torreón por lado izquierdo, entendiéndose la mejor visualización, conforme el sentido del tráfico y el emplazamiento de la sala de ventas.



B. Ubicación del torreón por lado derecho, en este caso el emplazamiento de la sala de ventas se encuentra confinada en medio del terreno, limitada por su lado derecho, por parte de la construcción del edificio, en el caso que muestra de ejemplo, está el departamento piloto.



C. Ubicación del torreón conforme al diseño de la sala de ventas, la cual asume las líneas marcadas del ochavo que se genera en la esquina, en este caso particular el torreón adopta el ángulo de rotación que la ubica perpendicular al ochavo mencionado que es parte la línea oficial del terreno.

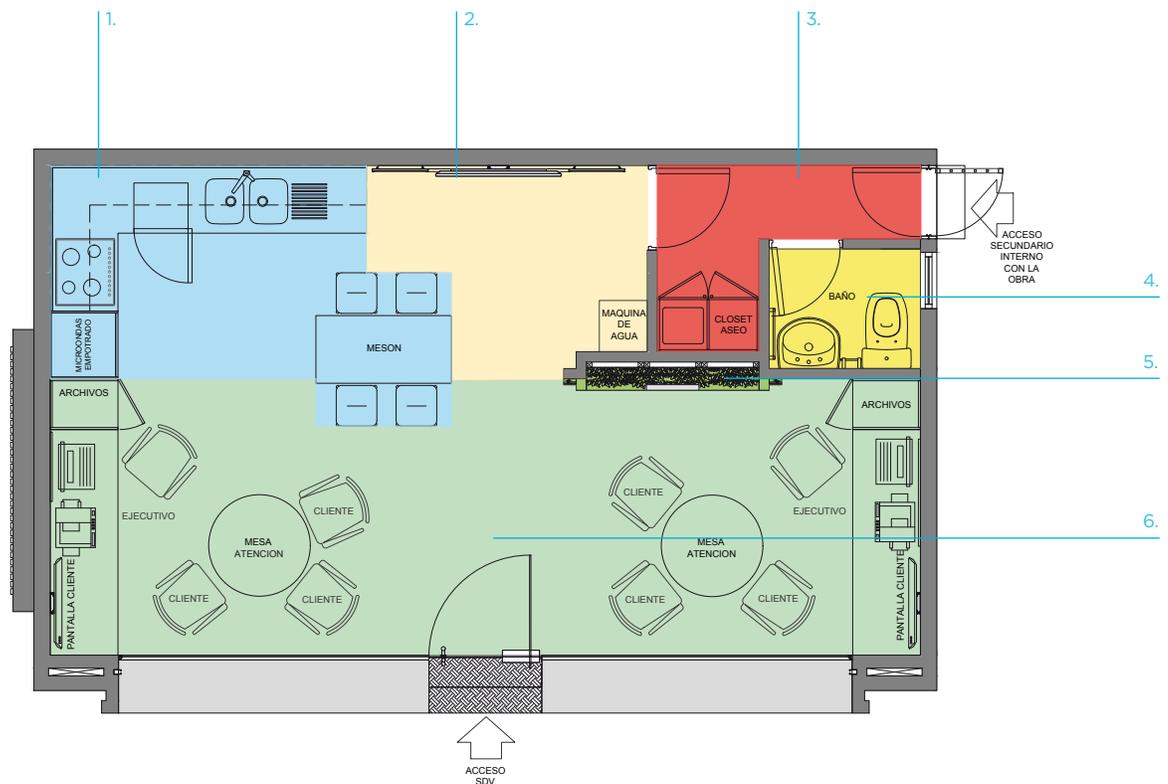


/ Tipologías de layout

LAYOUT TIPO 1 HOME OFFICE:

Lo que busca es generar espacios de privacidad más cercanos entre el cliente y el vendedor, una instancia más hogareña. Son los elementos centrales, se generan 2 polos opuestos para generar intimidad.

1. Zona mock up, representa los acabados y artefactos que componen la cocina del departamento, tangibilizando el producto.
2. Zona interactiva, compuesta por una pantalla que muestra material del proyecto a la venta, como entorno, facilities, etc.
3. Zona back office contempla el área de guardado, de los distintos materiales utilizados por los agentes de venta, insumos, papelería, etc.
4. Zona servicio higiénico, no considera los acabados ni especificaciones del proyecto.
5. Zona muro vegetal corporativo, aplicación de diversos tipos de plantas y arbustos reales, que envuelven una imagen volumétrica del logotipo de la inmobiliaria, entregando la sensación de naturaleza y frescura al cliente.
6. Zona trabajo ejecutivos de venta, con la tipología home office, donde su estación de trabajo busca acercarse a la sensación de hogar por la disposición de este, su escala y materiales, que lo hacen formar parte de la decoración, como una oficina en casa.

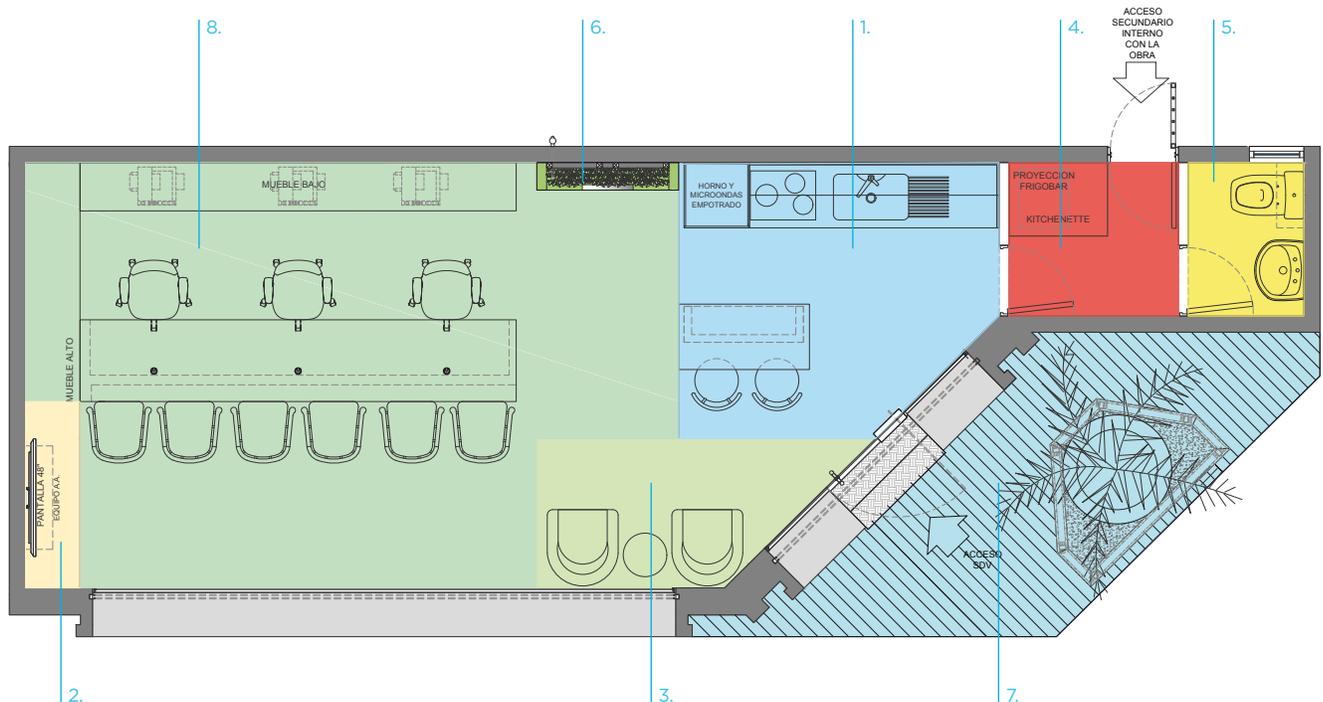


/ Tipologías de layout

LAYOUT TIPO 2 CONCEPTO DE MESÓN:

El concepto de mesón, se relaciona con la búsqueda de la experiencia más cercana.

1. Zona mock up, representa los acabados y artefactos que componen la cocina del departamento, tangibilizando el producto.
2. Zona interactiva, compuesta por una pantalla que muestra material del proyecto a la venta, como entorno, facilities, etc.
3. Zona espera de clientes.
4. Zona back office contempla el área de guardado, de los distintos materiales utilizados por los agentes de venta, insumos, papelería, etc.
5. Zona servicio higiénico, no considera los acabados ni especificaciones del proyecto.
6. Zona muro vegetal corporativo, aplicación de diversos tipos de plantas y arbustos reales, que envuelven una imagen volumétrica del logotipo de la inmobiliaria, entregando la sensación de naturaleza y frescura al cliente.
7. Zona hall terraza de acceso.
8. Zona de trabajo ejecutivos de venta, con la tipología mesón continuo, de lenguaje moderno, además de mobiliario y ambientación con una atmósfera más hogareña.

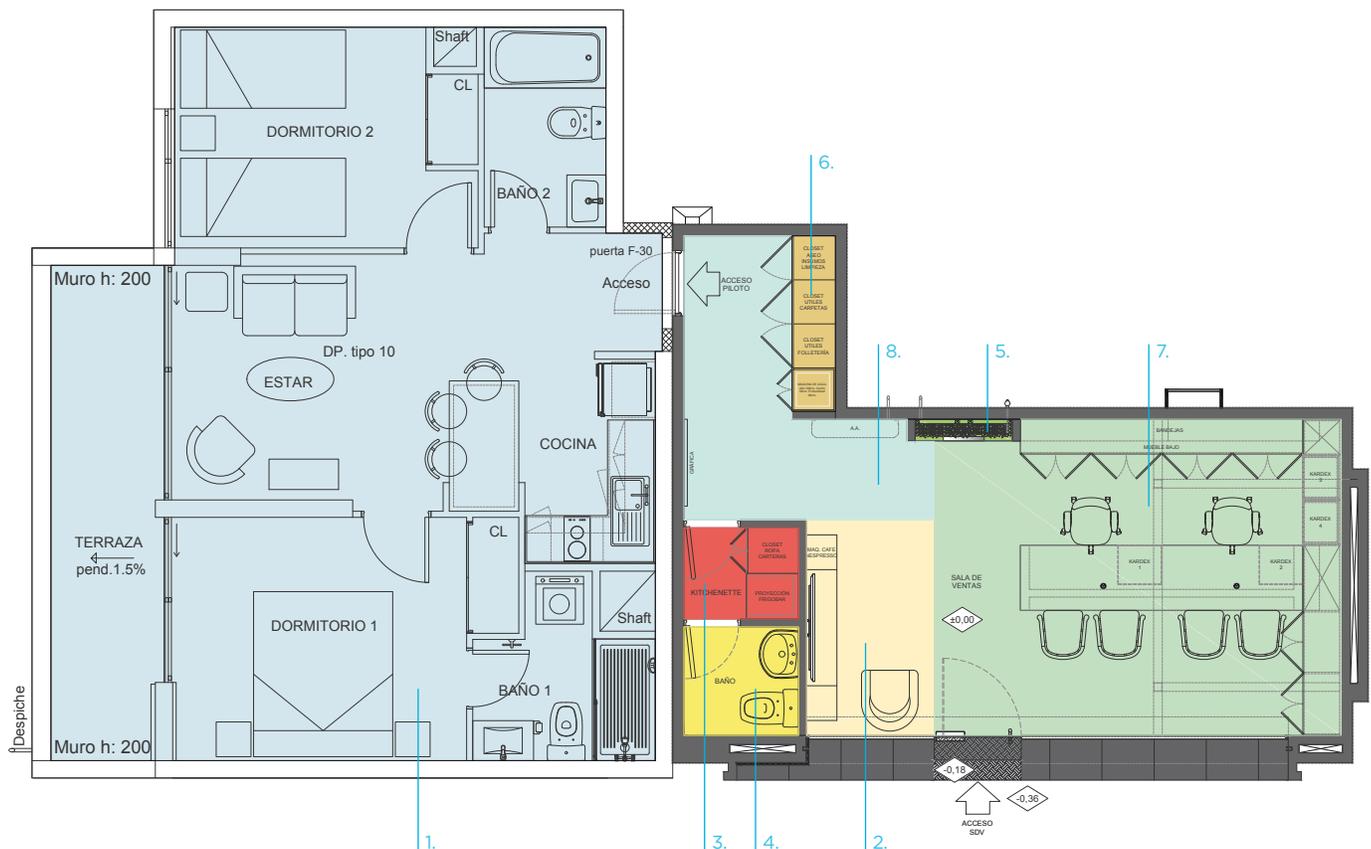


/ Tipologías de layout

LAYOUT TIPO 3 CONCEPTO DE MESÓN:

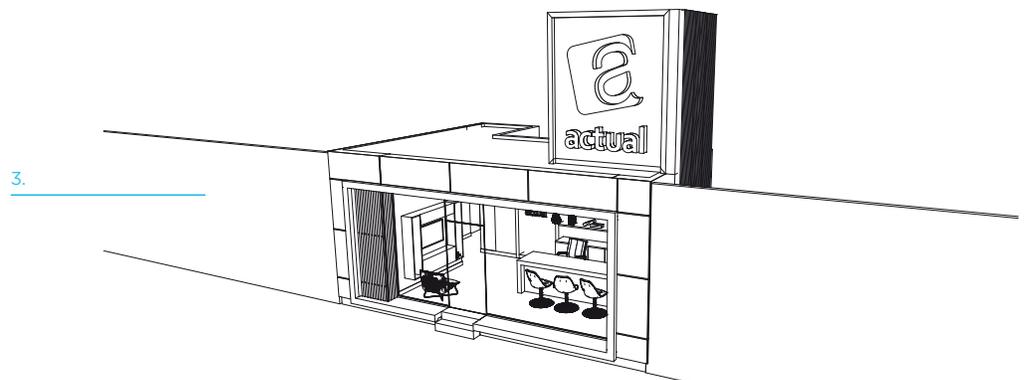
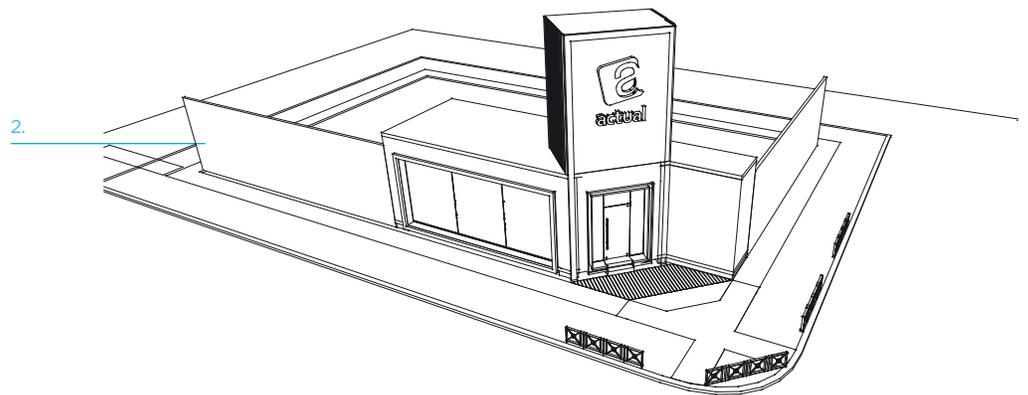
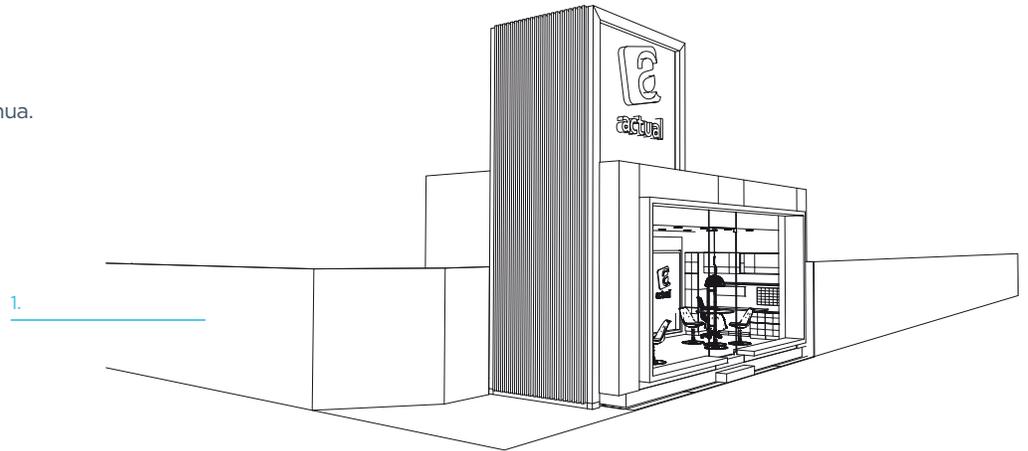
Al igual que el Tipo 2 comparte el diseño del mesón y sus características descritas anteriormente, sumado a eso, este modelo considerará en su conjunto la unión con el departamento piloto, la interconexión entre ambos lo determinará la posición de este en el terreno.

1. Zona mock up, representa los acabados y artefactos que componen la cocina del departamento, tangibilizando el producto.
2. Zona interactiva, compuesta por una pantalla que muestra material del proyecto a la venta, como entorno, facilities, etc.
3. Zona back office contempla el área de guardado, de los distintos materiales utilizados por los agentes de venta, insumos, papelería, etc.
4. Zona servicio higiénico, no considera los acabados ni especificaciones del proyecto.
5. Zona muro vegetal corporativo, aplicación de diversos tipos de plantas y arbustos reales, que envuelven una imagen volumétrica del logotipo de la inmobiliaria, entregando la sensación de naturaleza y frescura al cliente.
6. Zona de closet insumos, papelería y clientes.
7. Zona de trabajo ejecutivos de venta, con la tipología mesón continuo, de lenguaje moderno, además de mobiliario y ambientación con una atmósfera más hogareña.
8. Zona pasillo conector con departamento piloto.



/ Volumetrías

1. Volumetría tipo esquina.
2. Volumetría tipo ochavo.
3. Volumetría tipo fachada continua.



/ Renders

1. Volumetría tipo esquina.
2. Volumetría tipo ochavo.
3. Volumetría tipo fachada continua.

1.



2.



3.



/ Fachada Tipo, especificaciones exteriores.

A. Letrero volumétrico retroiluminado, estructura base caja metálica lata e = 1mm, profundidad 10 cm, electropintado color blanco; frente acrílico blanco lechoso e = 5 mm.

B. Palillaje de madera terciado mueblista 50 x 25 mm. aireado 15 mm. acabado lacado poliuretano transparente.

C. Tabique Metalcon + OSB 15 mm + fieltro asfáltico, revestimiento placa internit 10 mm, enlucido con propasta (Eurotec) terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

D. Pórtico frontal, estructura interna Fe 50 x 50 x 2 mm, revestida en OSB 15 mm + fieltro asfáltico revestimiento placa internit 10 mm, enlucido con propasta (Eurotec) terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate considera iluminación canal LED perimetral luz fría.

E. Cortina metálica emballetada microperforada enrollable eje octogonal y motor lateral considera destrabe manual.

F. Puerta de cristal templado 10 mm, considera manillo tubular L = 90 cm.

G. Forro coronación hojalata acero zincado terminación óleo SW Tricorn Black 6258 mate, frente visible.

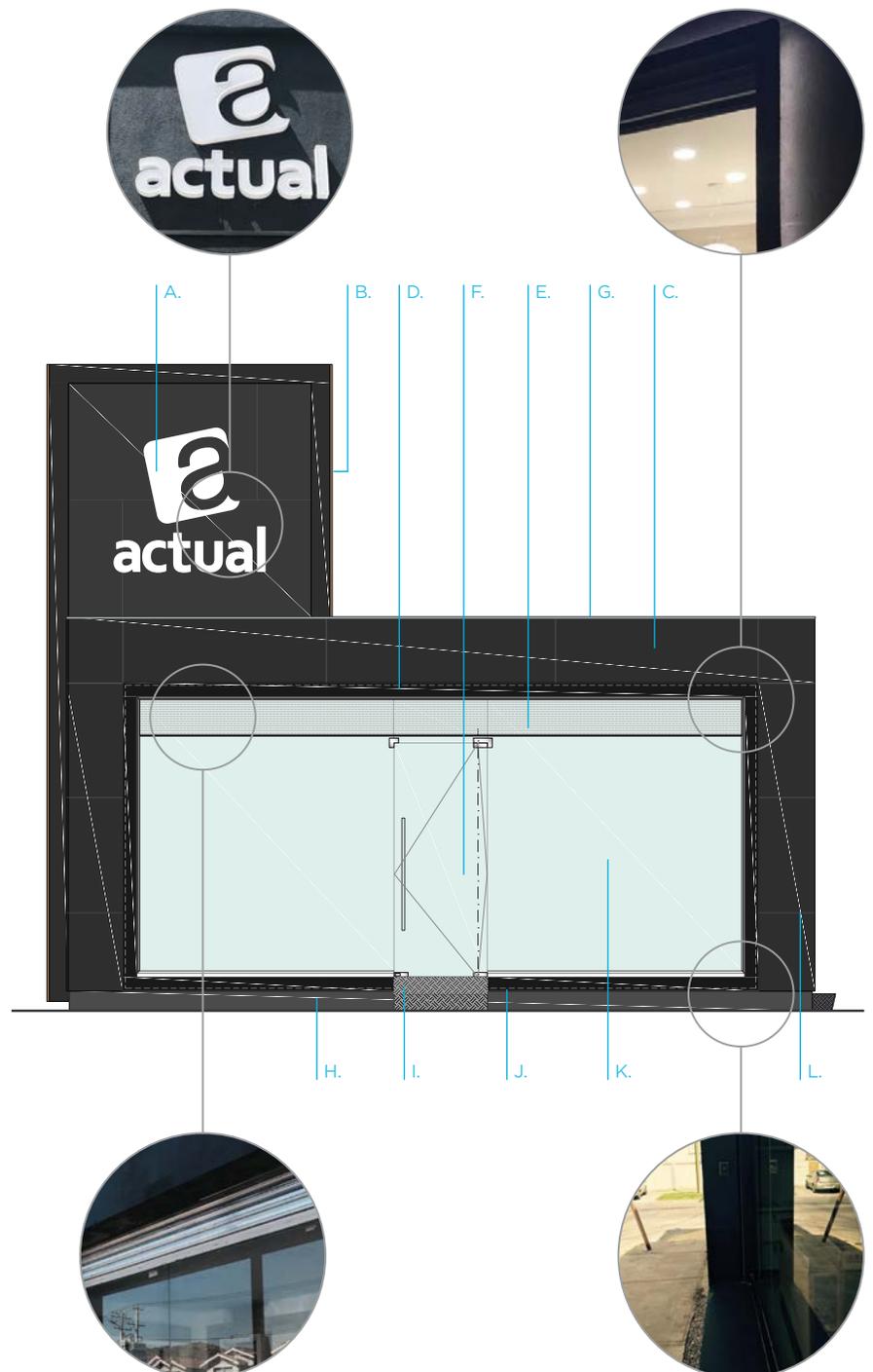
H. Sobrecimiento H.A. terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

I. Peldaño estructura perfil Fe 50 x 50 x 3 mm, plancha diamantada 4 mm, plegada terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

J. Iluminación exterior canal aluminio 1/4 rodón perimetral cinta led luz fría.

K. Mampara cristal laminado 10 mm, perfilera AL 42 anodizado bronce máximo oscuro.

L. Cantería 10 mm, sello silicona color negro mate.



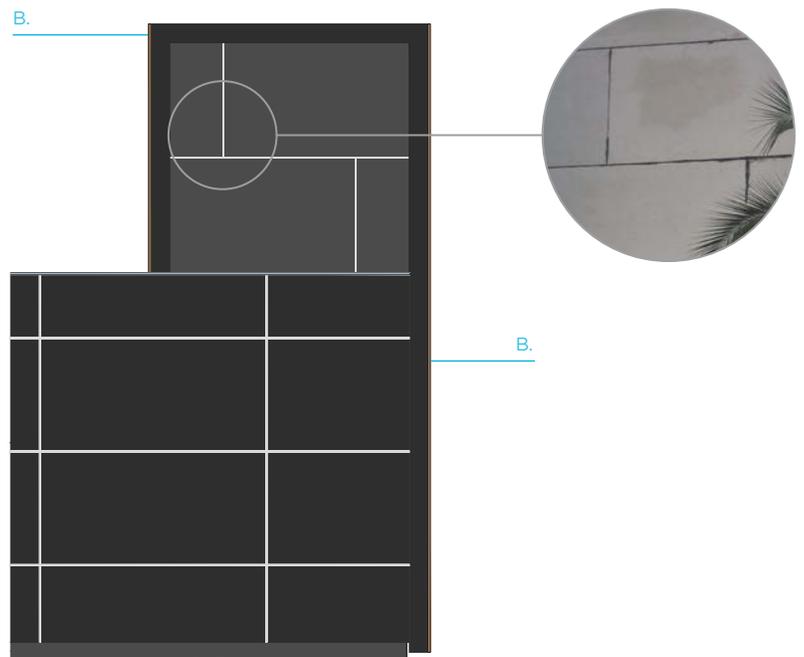
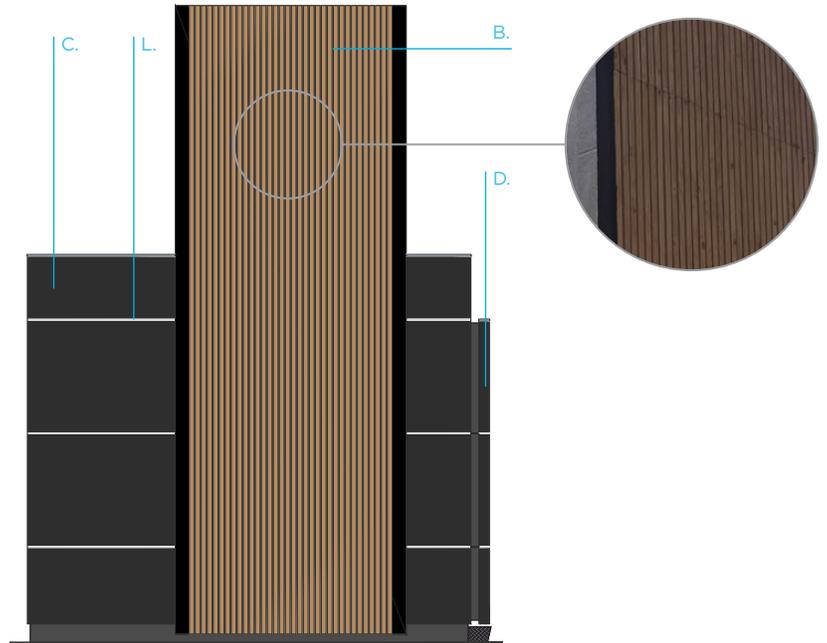
/ Fachada Tipo, especificaciones exteriores.

B. Palillaje de madera terciado mueblista 50 x 25 mm. aireado 15 mm. acabado lacado poliuretano transparente.

C. Tabique Metalcon + OSB 15 mm + fieltro asfáltico, revestimiento placa internit 10 mm, enlucido con propasta (Eurotec) terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

D. Pórtico frontal, estructura interna Fe 50 x 50 x 2 mm, revestida en OSB 15 mm + fieltro asfáltico revestimiento placa internit 10 mm, enlucido con propasta (Eurotec) terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate considera iluminación canal LED perimetral luz fría.

L. Cantería 10 mm, sello silicona color negro mate.



/ Fachada Tipo, especificaciones exteriores.

C. Tabique Metalcon + OSB 15 mm + fieltro asfáltico, revestimiento placa internit 10 mm, enlucido con propasta (Eurotec) terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

E. Cortina metálica emballetada microperforada enrollable eje octogonal y motor lateral considera destrabe manual.

F. Puerta a cristal templado 10 mm, considera manillo tubular L = 90 cm.

G. Forro coronación hojalata acero zincado terminación óleo SW Tricorn Black 6258 mate, frente visible.

I. Peldaño estructura perfil Fe 50 x 50 x 3 mm, plancha diamantada 4 mm, plegada terminación óleo SW 6258 Tricorn Black mate.

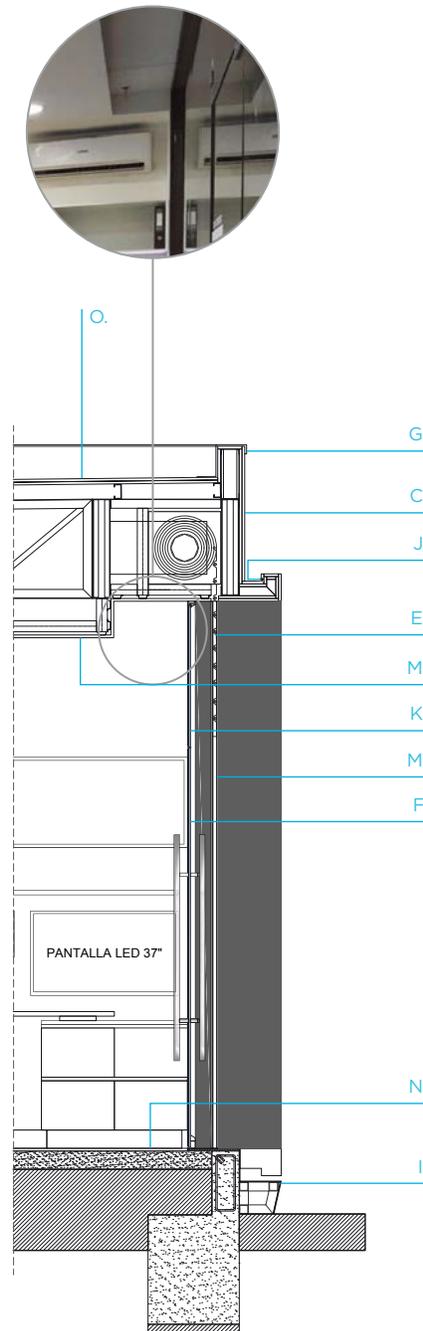
J. Iluminación exterior canal aluminio 1/4 rodón perimetral cinta led luz fría.

K. Mampara cristal laminado 10 mm, perfilera AL 42 anodizado bronce máximo oscuro.

M. Riel guía cortina de rollo 60 x 40 mm Fe galvanizado empotrado.

N. Pavimento interior sala color gres esmaltado, modelo Tokyo Grigio 90 x 15 MK.

O. Cubierta cap 0.30 x 895 x 2500 mm plancha 5v Zinalum.



/ Elementos corporativos y branding

A. TV 55" integrado en un mueble tipo rack zona interactiva, en el caso de ejemplo, convive con la espera del cliente, donde podrá visualizar todas las virtudes del proyecto.

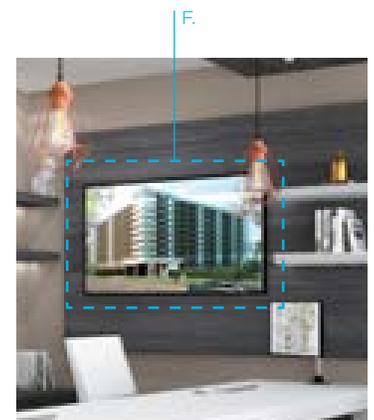
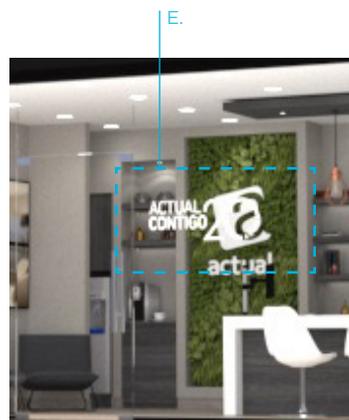
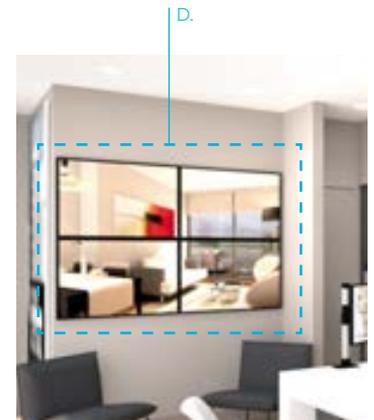
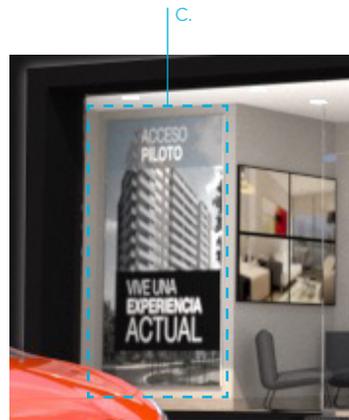
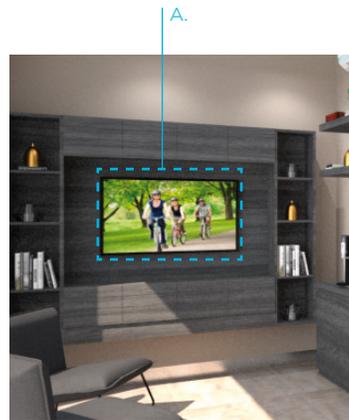
B. Presencia de la marca corporativa actual insertada en el muro vegetal.

C. Imagen de una perspectiva del edificio previo al acceso de la sala ventas.

D. Aplicación "b" de zona interactiva con un video wall con material multimedia del proyecto, exhibido a los clientes.

E. Aplicación gráfica autoadhesiva que indica la trayectoria de la Inmobiliaria Actual "20 años contigo".

F. TV 48" reforzando el apoyo visual del proyecto, orientado para el cliente que esté interactuando con ejecutivo.



/ Interior, terminaciones y elementos

Independiente del layout utilizado, las terminaciones y elementos de la sala de venta son los que se detallan a continuación:



CÓD. PLANOS ANEXOS:

01_ARQ_SDVLC_PLANTA DE ARQUITECTURA

02-03-04-05_ARQ_SDVLC_ELEVACIONES

06-07-08-09-10_ARQ_SDVLC_CORTES A-A/B-B/C-C/D-D/E-E

11-12_ARQ_SDVLC_CIELO E ILUMINACIÓN

13-14_ARQ_SDVLC_PLANTA-DE-REQUERIMIENTOS-ELECTRICOS

15_ARQ_SDVLC_PLANTA TERMINACIONES PAVIMENTOS

16_ARQ_SDVLC_PLANTA CUBIERTA

/ Interior, terminaciones y elementos

Referencia SDV Los Clarines

A. Cenefa afianzada a cielo, que se proyecta sobre el mesón de ejecutivos, estructura en Metalcon, revestido en MDF 15 mm enchape Lamitech Gray Cedar 1465.

B. Tabique, estructura de Metalcon revestido en placa de yeso cartón 15 mm terminación esmalte al agua semibrillo SW 7030 Anew Grey.

C. Marco nicho para muro vegetal corporativo en estructura de Metalcon revestido en placa de yeso cartón 15 mm terminación óleo semibrillo SW 7030 Anew Grey.

D. Muro vegetal corporativo, considera arranque de agua potable y despiche conectado al desagüe.

E. Piso flotante vinílico, modelo SPC Pale Gray Oak.



/ Interior, terminaciones y elementos

Referencia SDV Los Clarines

F. Cielo duro yeso cartón 10 mm terminación esmalte al agua semibrillo SW 7005.

G. Moldura de madera por todo el perímetro del cielo de la sala de venta como corte de pintura, terminación pintura esmalte al agua SW 7005.

H. Lámpara colgante tarbes cobre proveedor modular.cl

I. Mampara cristal laminado 10 mm, perfilería Al 42 anodizado bronce máximo oscuro, zócalo perfil al 100 x 50, anodizado bronce máximo oscuro.



/ Mobiliario sala de ventas

El mobiliario diseñado para las salas, busca optimizar cada espacio, pensando en las necesidades de los ejecutivos de ventas, para el guardado de los distintos elementos para la venta de los proyectos, como catálogos, volantes e insumos varios de oficina. Conforme al número de departamentos en venta, se considera la cantidad de muebles kardex para el almacenamiento de los documentos de los distintos clientes.



Imágenes referenciales sala de ventas Campoamor



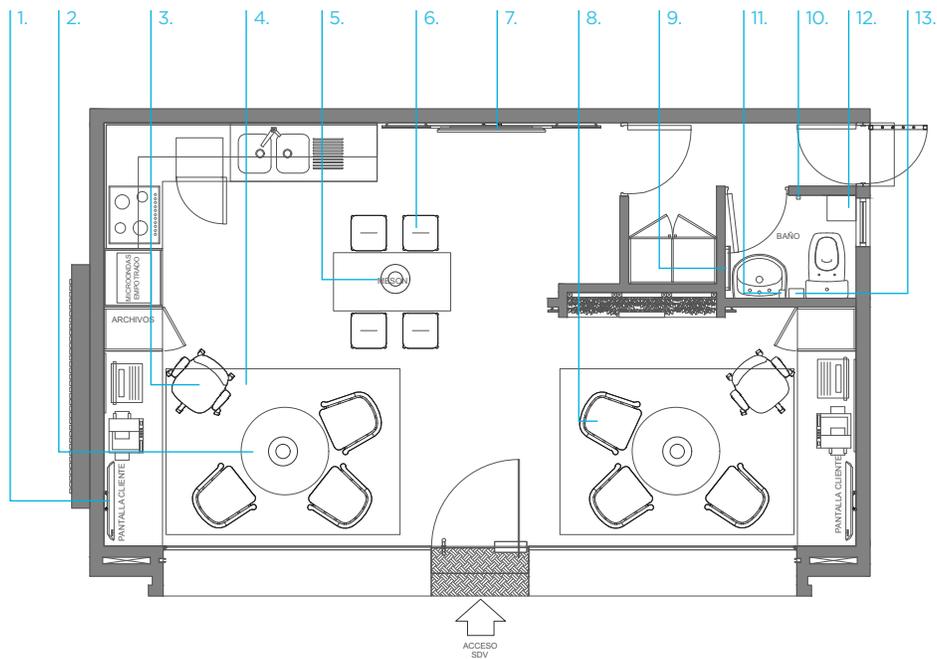
Imágenes referenciales sala de ventas Manuel Montt



/ Mobiliario sala de ventas Tipo 1

Ubicación y distribución mobiliario de línea.

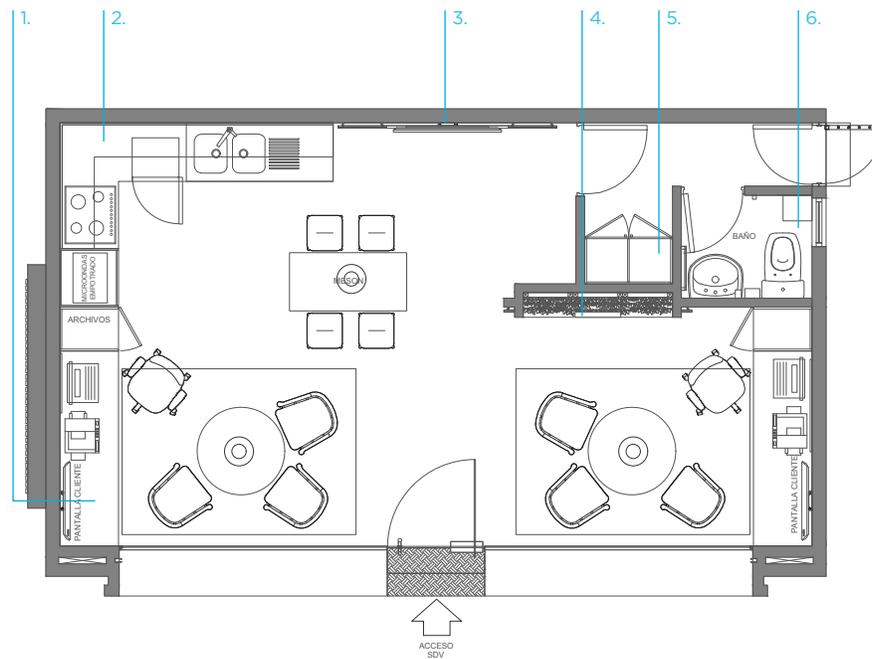
- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1. Pantalla cliente. | 6. Taburete Tolix. | 11. Dispensador de jabón. |
| 2. Mesa de atención. | 7. Pantalla de 50". | 12. Papelero. |
| 3. Silla oficina (ejecutivas). | 8. Silla giratoria (clientes). | 13. Porta rollo. |
| 4. Alfombra. | 9. Porta toallas. | |
| 5. Lámpara colgante blanca GSLC0006. | 10. Percha. | |



/ Mobiliario sala de ventas Tipo 1

Ubicación y distribución mobiliario diseñado.

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. Mueble de atención. | 4. Logo muro vegetal corporativo. |
| 2. Mueble cocina. | 5. Closet aseo. |
| 3. Panel pantalla led. | 6. Repisa baño. |



CÓD. PLANOS ANEXOS:

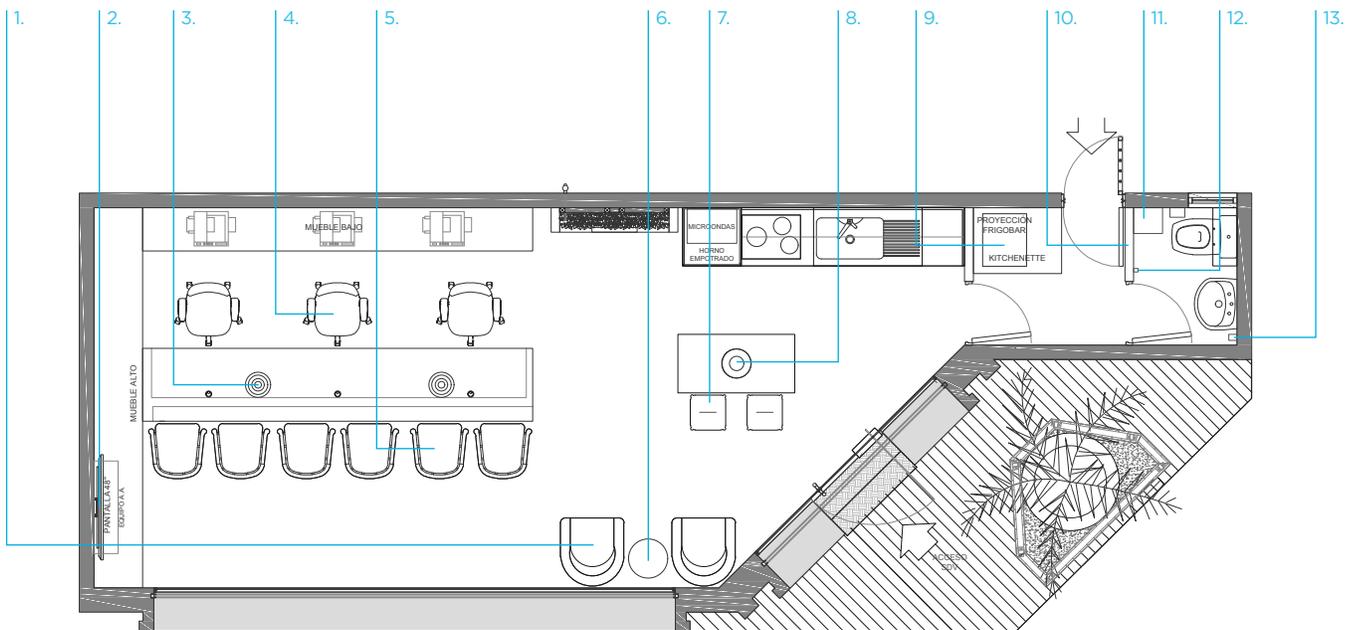
01_MOB_SDV_PZ_MUEBLE DE ATENCIÓN
02_MOB_SDV_PZ_MUEBLE COCINA
03_MOB_SDV_PZ_PANEL PANTALLA LED

04_MOB_SDV_PZ_LOGO MURO VERDE
05_MOB_SDV_PZ_CLOSET ASEO
06_MOB_SDV_PZ_REPISA BAÑO

/ Mobiliario sala de ventas Tipo 2

Ubicación y distribución mobiliario de línea.

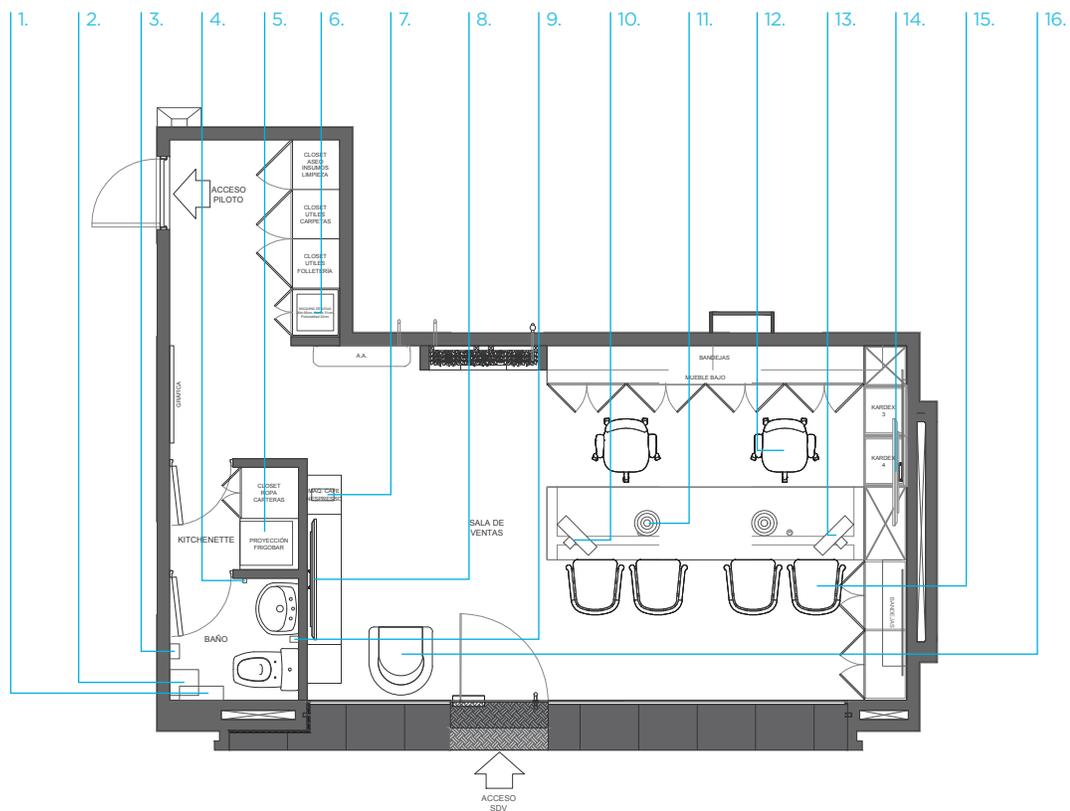
- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Sillón espera. | 8. Lámpara colgante blanca GSLC0006. |
| 2. Pantalla de 48". | 9. Frigobar. |
| 3. Lámpara colgante tarbes cobre. | 10. Papelero. |
| 4. Silla oficina (ejecutivas). | 11. Porta rollo. |
| 5. Silla giratoria (clientes). | 12. Percha. |
| 6. Mesa de centro. | 13. Dispensador de jabón. |
| 7. Taburete Tolix. | |



/ Mobiliario sala de ventas Tipo 3

Ubicación y distribución mobiliario de línea.

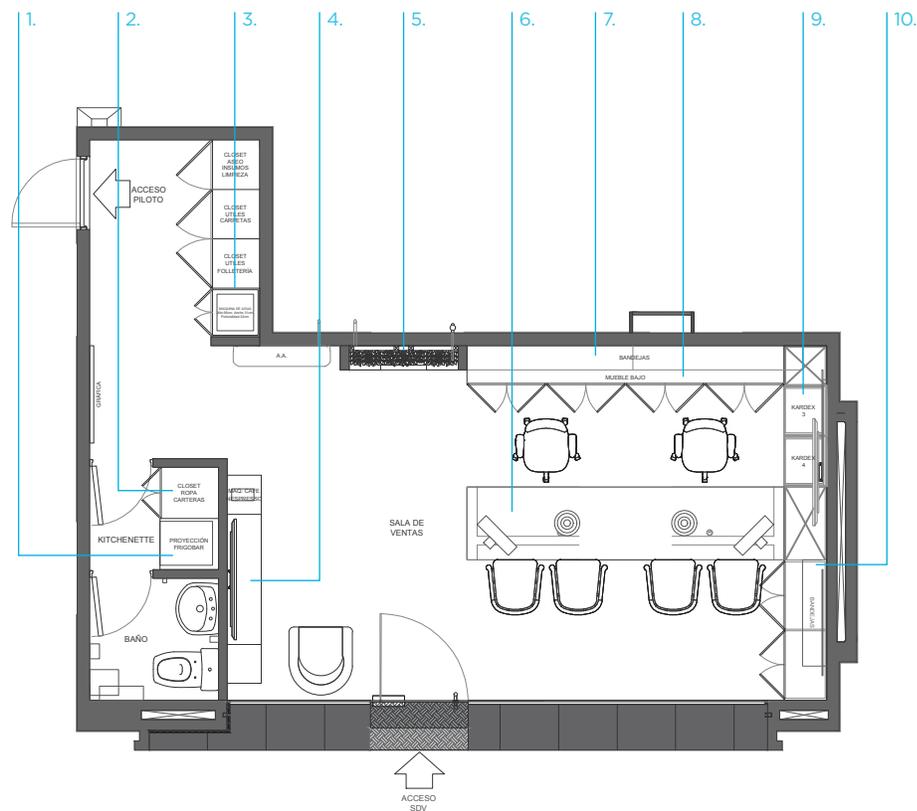
- | | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Mueble botiquín. | 7. Máquina de café. | 13. Computador de escritorio. |
| 2. Papelero. | 8. Pantalla de 55". | 14. Pantalla de 48". |
| 3. Porta rollo. | 9. Dispensador de jabón. | 15. Silla giratoria (clientes). |
| 4. Percha. | 10. Soporte monitor. | 16. Sillón espera. |
| 5. Frigobar. | 11. Lámpara colgante. | |
| 6. Máquina de agua. | 12. Silla oficina (ejecutivas). | |



/ Mobiliario sala de ventas Tipo 3

Ubicación y distribución mobiliario diseñado.

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Mueble kitchenette. | 6. Mueble de atención. |
| 2. Closet (ropa, carteras). | 7. Bandejas superiores tras mueble. |
| 3. Closet - máquina de agua. | 8. Mueble apoyo tras mesón. |
| 4. Mueble rack TV con cafetera. | 9. Mueble apoyo lateral. |
| 5. Logo muro vegetal corporativo. | 10. Mueble panel TV con bandejas. |



CÓD. PLANOS ANEXOS:

01_MOB_SDV_LC_MUEBLE KITCHENETTE

02_MOB_SDV_LC_CLOSET (ROPA, CARTERAS)

03_MOB_SDV_LC_CLOSET - MAQUINA DE AGUA

04_MOB_SDV_LC_MUEBLE RACK TV CON CAFETERA

05_MOB_SDV_LC_LOGO MURO VERDE

06_MOB_SDV_LC_MUEBLE DE ATENCIÓN

07_MOB_SDV_LC_BANDEJAS SUPERIORES TRAS MUEBLE

08_MOB_SDV_LC_MUEBLE APOYO TRAS MESÓN

09_MOB_SDV_LC_MUEBLE APOYO

LATERAL10_MOB_SDV_LC_MUEBLE PANEL TV CON BANDEJAS

señalética
sala de ventas /

/ Cierros de Obra

El diseño de los cierros corresponde a una modulación de información que se va intercalando dependiendo del largo disponible, generando un equilibrio visual entre los elementos.

El cierro debe incluir siempre:

- Logo proyecto
- Próximo proyecto
- Insíbete en ventas@actual.cl (en cierros provisorios)
- Escribenos a sugerencias@actual.cl (cierros definitivos)
- Actual parte de pago (logo)
- Isotipo Actual
- Hay un actual para cada uno, busca el tuyo
- Web actual (actual.cl, iactual.co o actual.pe según corresponda)

GRÁFICA CIERRO:

Tamaño: Ancho variable x 2,4 mt*

Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)

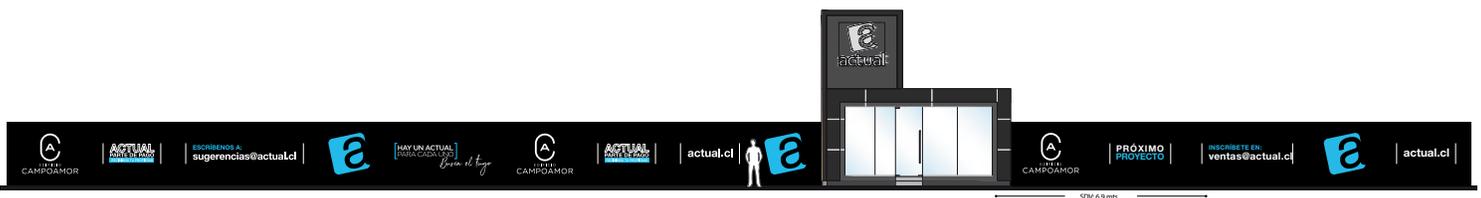
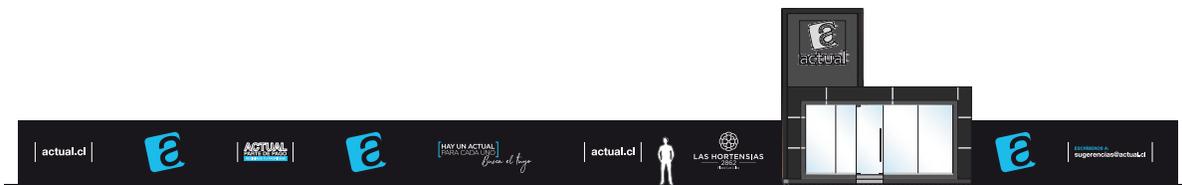
Material: Adhesivo antigrafiti sobre OSB +

estructura metálica de zincalum.

Terminación: Acabado brillante.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_001



* La altura estándar de los cierros es de 2,4 mts, pero existen variantes en doble altura donde los cierros pueden llegar a medir 5 mt.

/ Bastidores

Los bastidores son una simplificación de la información del cierre y se utilizan cuando ya no hay cierre y existe la reja definitiva del proyecto.

A diferencia de la información del cierre, acá se comunica el programa y también “Ventas & Pilotos” de ser solicitado.

BASTIDORES:

Tamaño: variable, según formato de la reja.

Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_002



actual.cl



2, 3 y 4 DORMITORIOS
PENTHOUSE



ACTUAL
PARTE DE PAGO
RECIBIMOS TU PROPIEDAD



VENTAS &
PILOTOS

/ Poster

POSTERO:

Tamaño: 80 x 150 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Tela PVC tensada sobre bastidor de madera.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_003



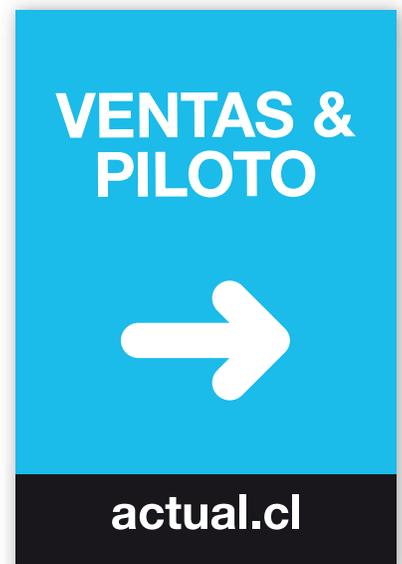
/ Palomas

PALOMAS:

Tamaño: 100 x 150 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Tela PVC tensada sobre bastidor de madera o metal.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_004



/ Banderas

1. SALA DE VENTAS:

Tamaño: 75 x 200 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Malla mesh sobre pedestal metálico.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_005

2. FACILITIES:

Tamaño: 100 x 200 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Gráfica adhesiva sobre estructura metálica de zincalum.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_006



/ Cubre árboles

CUBRE ÁRBOLES:

Tamaño: 100 x 50 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor de madera.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_007



/ Letreros Direccionales

1. LETREROS DIRECCIONALES:

Tamaño: 50 x 30 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo laminado mate,
pegado sobre trovicel.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_008



/ Letreros Estacionamiento

1. LETRERO ESTACIONAMIENTO:

Tamaño: 80 x 30 cm
Colores: Impresión digital
(Cuatricromía)
Material: Adhesivo laminado
mate, pegado sobre trovicel.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_009



2. LETRERO ESTACIONAMIENTO:

Tamaño: 100 x 30 cm
Colores: Impresión digital
(Cuatricromía)
Material: Adhesivo laminado mate,
pegado sobre trovicel.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_009



/ Letrero No pisar el pasto

Tamaño: 50 x 30 cm
Colores: Impresión digital
(Cuatricromía)
Material: Adhesivo laminado
mate, pegado sobre trovicel.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_010



/ Tótem

1. LETRERO ACCESO SALA DE VENTAS:

Tamaño: 30 x 160 cm

Material: Cajón en plancha plegada Fe e= 4 mm, electropintado negro mate. Con estructura interior para estabilidad. Con base en plancha Fe e= 4 mm, electropintado negro mate sobre estructura de perfil.

Gráfica superior (textos) en adhesivo blanco mate troquelado y círculo + flecha, impresos en alta resolución según código Pantone Process Blue C.

Isotipo inferior en casetón metálico volumétrico, terminación pintura poliuretano según código Pantone Process Blue C.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_011

BIENVENIDO
SALA DE
VENTAS



/ Permiso de Edificación

Tamaño: 150 x 100 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Gráfica adhesiva sobre bastidor de madera con pantalla de zincalum.
Terminación: Acabado brillante.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_senalsdv_012

Permiso de Edificación N° 123 año 2018

Dirección: Los Tres Antonios N° 132 - 144 - 156
Dublé Almeyda N° 2276 - 2782

Destino: Vivienda.

Altura: 16 pisos.

Propietario: Inversiones Actual Raíces SpA.

Arquitecto: Pablo Gellona Vial.

Constructor: A licitar (Art. 1.2.1 OGUC)

Teléfono: 22 941 1010

/ Horario exterior (reja)

Tamaño: 70 x 70 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo blackout impreso en alta resolución sobre Sintra y pegamento de alta adherencia (para muro).

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_013



/ Letrero “estoy en el piloto”

Tamaño: 12 x 8 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo blackout sobre trovicel + cordón colgante y ventosa de goma para adosar al vidrio.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_014



/ Letrero Showroom Cocina

Tamaño: 30 x 15 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso laminado mate,
pegado sobre Sintra.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_senalsdv_015



material
sala de ventas /

/ Brochure proyectos

El brochure es el material gráfico que presenta en detalle cada proyecto. Hemos definido un tono y estilo desde la marca, que unifica entre otras cosas, diagramación y tipografías. Sin embargo, se pueden variar colores y texturas para darle un carácter particular a cada proyecto. En total consta de 5 cuartillas, salvo excepciones.

Tamaño: 30 x 30 cm (cerrado) y 60 x 30 cm (extendido) + bolsillo de 25 x 12,5 cm en la contratapa.

TAPAS:

Impresión: 4/4 colores + polimate sólo en tiro.
Papel: Couché opaco 300 grs.

INTERIOR:

Impresión: 4/4 colores + barniz opaco T/R
Papel: Couché opaco 250 grs.

Terminaciones: Corte recto, plisado y doblado + costura alambre.

CÓD. ORIGINAL: Alnm_materialsdv_001

En cuanto al contenido, existe un orden para presentar la información del proyecto (igual para todos). Partimos por la ubicación y el entorno, luego por los facilities, los detalles interiores, emplazamiento general y tipos de plantas, para finalizar con la información corporativa de ACTUAL.



/ Brochure (Contenido)

- 4. Interior departamento (detalles).
- 5. Emplazamiento edificio y plantas departamentos.

4. —



5. —



/ Brochure (Contenido)

6. Información corporativa (Innovación, 3 pilares y beneficios).

7. Presencia en 3 países, premios y certificaciones.

5.



7.



/ Volante proyectos

El volante es un resumen del proyecto y contiene los aspectos más relevantes para el cliente. Gráficamente responde al tono y estilo de la marca con pequeños detalles (colores y logo) de cada proyecto.

En cuanto al contenido, siempre incluye el programa, facilities, aspectos generales y también información del beneficio "Actual parte de pago". Finalizando con la información de la Sala de Ventas y la web.

Tamaño: 20 x 20 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía) con polimate T/R.

Material: Couché opaco 250 grs.

Terminaciones: Corte recto.

CÓD. ORIGINAL: Alnm_materialsdv_002



/ Tríptico lanzamiento

El tríptico de lanzamiento responde al tono y estilo definido para cada proyecto. Generalmente es la primera pieza gráfica de la comunicación.

En el tiro va la marca del proyecto y el logo ACTUAL (sin frase de fuerza a diferencia del brochure). Además incorpora un plano con la ubicación de la SDV y variados puntos de interés cercanos.

Tamaño: 15 x 15 cm (cerrado) y 30 x 15 cm (extendido).
Impresión: 4/4 colores + barniz opaco T/R
Material: Couché opaco 250 grs.
Terminaciones: 2 plisados y corte recto.

CÓD. ORIGINAL: AlNm_materialsdv_003

En la contraportada, va nuevamente el logo ACTUAL, la web con su respectivo endoso y el logo 20 años.

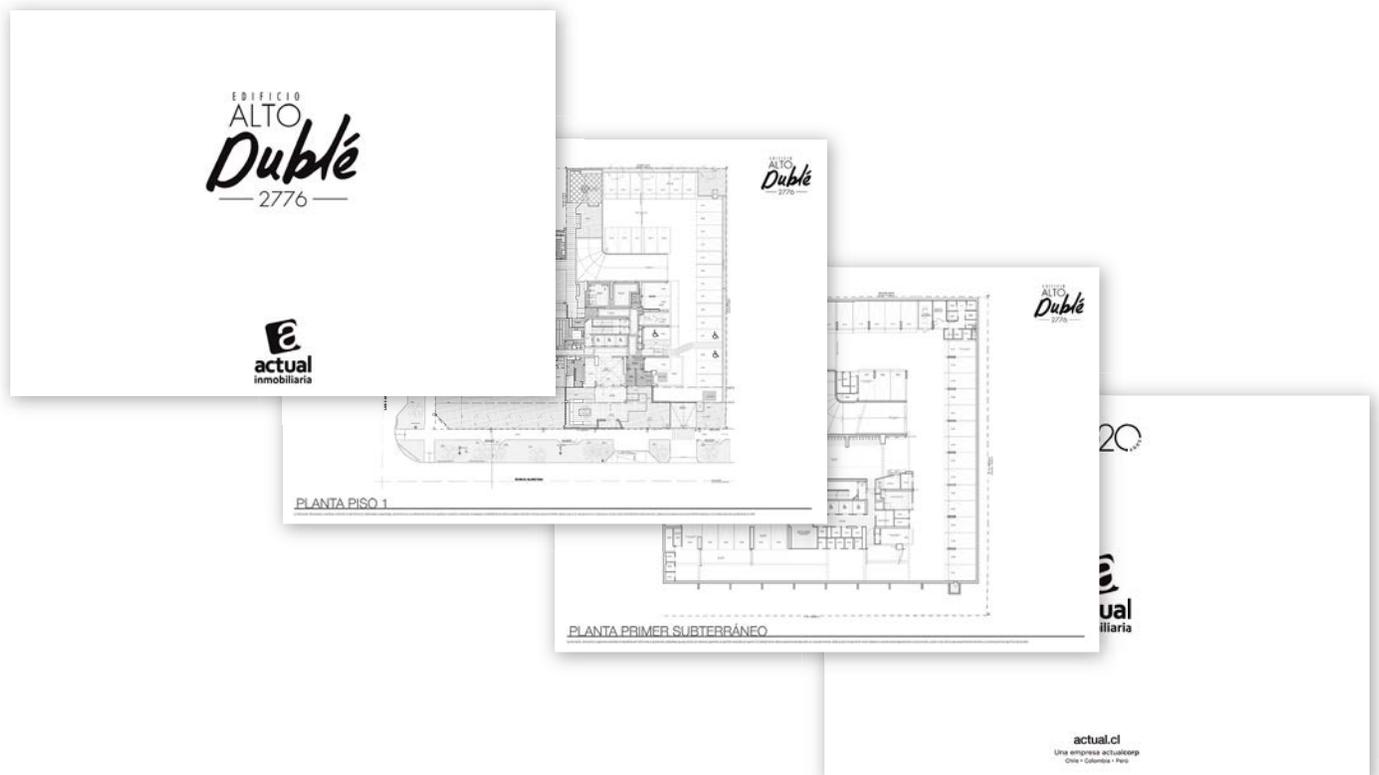
En el retiro (interior) se muestran imágenes de entorno, barrio y facilities destacados, en la cara central va nuevamente la marca, esta vez acompañada del programa, aspectos relevantes del proyecto. además de los logos "Actual parte de pago" y ACTUAL.



/ Planera

Tamaño: 59,4 x 42 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Couché opaco 250 grs.
Terminación: Termolaminado y anillado.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_materialsdv_004



/ Video entorno

1. STORYBOARD:

El video comienza con información de la compañía, su experiencia, presencia en 3 países y luego información del proyecto (logo, ubicación, render facilities, entorno, etc), finalizando luego con los beneficios y el cierre corporativo.

Tamaño: Va a depender de la resolución de la pantalla.

Colores: RGB

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_006



/ Video entorno

2. ANIMACIÓN SOBRE IMPRESIONES:

Textos sobre impresos que complementen las imágenes que se muestran en el video. A continuación se muestra un ejemplo paso a paso de cómo animarlos.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_006

Tamaño: Va a depender de la resolución de la pantalla.
Colores: RGB.



/ Merchandising

1. DULCE:

Tamaño: Variable, según envoltorio del caramelo.
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_007



2. GLOBO:

Colores: Impresión serigráfica 1 color
(Blanco o Cyan)
Material: Globo de látex

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_008



3. LÁPIZ:

Colores: Impresión serigráfica 1/0
color.
Material: Lápiz de cartón reciclado de
14 cm. Área de impresión: 2,6 x 1 cm
(máximo).

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_009



/ Merchandising

4. ETIQUETA AGUA:

Tamaño: 14 x 8 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Papel Bond 80 gr.
Terminación: Pegado.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_010



5. BOLSA:

Tamaños: 30 x 49 cm / 46 x 39 cm
Colores: Impresión serigráfica
Material: Bolsa de género TNT
(reutilizable y reciclable)

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_materialsdv_011



/ Placa ejecutiva

Tamaño: 15 x 9 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Adhesivo transparente impreso y pegado sobre placa de acero inoxidable.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_materialsdv_012



/ Piocha ejecutiva (prendedor)

Tamaño: 1,7 x 1,7 cm
Colores: No aplica
Material: Piocha de acero inoxidable fotograbada, con sujetador tipo mariposa en su parte posterior.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_materialsdv_013



/ Tarjeta visita ejecutiva

Tamaño: 9 x 5 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
+ polimate por Tiro/Retiro.
Material: Couché opaco 300 gr.
Terminaciones: Borde redondeado en 2
esquinas.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_materialsdv_014



/ Tarjeta visita proyecto

Tamaño: 9 x 5 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
+ polimate por Tiro/Retiro.
Material: Couché opaco 300 gr.
Terminaciones: Borde redondeado en 2
esquinas.

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_materialsdv_015



elementos
piloto /

/ Letrero información piloto

Tamaño: 30 x 30 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo blackout impreso en alta resolución sobre Sintra con pegamento de alta adherencia (para muro).

Terminación: Embellecedores de acero inoxidable en los 4 extremos.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_001



/ Limpia pies

Tamaño: 75 x 45 cm
Colores: Impresión serigráfica 1 color

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_piloto_002



/ Dusted ventanales

1. GRÁFICA VENTANAL LIVING:
Tamaño: 62 x 115 cm (variable según tamaño ventanales)
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Adhesivo dusted

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_piloto_003

2. GRÁFICA VENTANA BAÑOS:
Tamaño: 60 x 60 cm
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Adhesivo dusted

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_piloto_003



/ Señalética

1. BAÑO NO HABILITADO:

Tamaño: 73 x 10 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Papel autoadhesivo.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_004



1.



Referencia huincha instalada

2. PRODUCTO NO INCLUIDO:

Tamaño: 12 x 1,5 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_005

2.



/ Señalética

3. ADHESIVO DECORACIÓN:

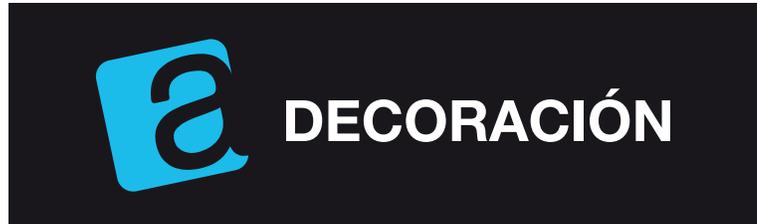
Tamaño: 10 x 3 cm

Colores: Impresión digital
(Cuatricromía)

Material: Adhesivo laminado mate.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_006



4. ADHESIVO ACTUAL PLUS:

Tamaño: 12 x 1,5 cm

Colores: Impresión digital
(Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_007



/ Señalética

5. TÓTEM INFO PILOTO:

Tamaño: 30 x 160 cm

Material: Cajón en plancha plegada Fe e= 4 mm, electropintado negro mate. Con estructura interior para estabilidad. Con base en plancha Fe e= 4 mm, electropintado negro mate sobre estructura de perfil.

Gráfica superior (textos) en adhesivo blanco mate troquelado y círculo + flecha, impresos en alta resolución según código Pantone Process Blue C.

Isotipo inferior en casetón metálico volumétrico, terminación pintura poliuretano según código Pantone Process Blue C.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_008

DEPTO. TIPO E

3 DORMITORIOS
3 BAÑOS + ESTAR

SUR ORIENTE

127,73 m²
Superficie aproximada

actual
Plus



/ Gráfica en túnel hacia Piloto

6. BASTIDORES DIRECCIONALES

HORIZONTALES:

Tamaño: 250 x 100 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_009

1.



7. BASTIDORES DIRECCIONALES

CUADRADOS:

Tamaño: 100 x 100 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_009

2.



* Las medidas varían según el espacio disponible en cada edificio.

/ Gráfica en túnel hacia Piloto

8. BASTIDORES HORIZONTALES:

Tamaño: 400 x 100 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_009



9. DIRECCIONAL AUTOSOPORTANTE:

Tamaño: 50 x 30 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Adhesivo impreso.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_piloto_009

2. —



* Las medidas varían según el espacio disponible en cada edificio.

elementos
obra /

/ Números de piso

NÚMEROS DE PISOS

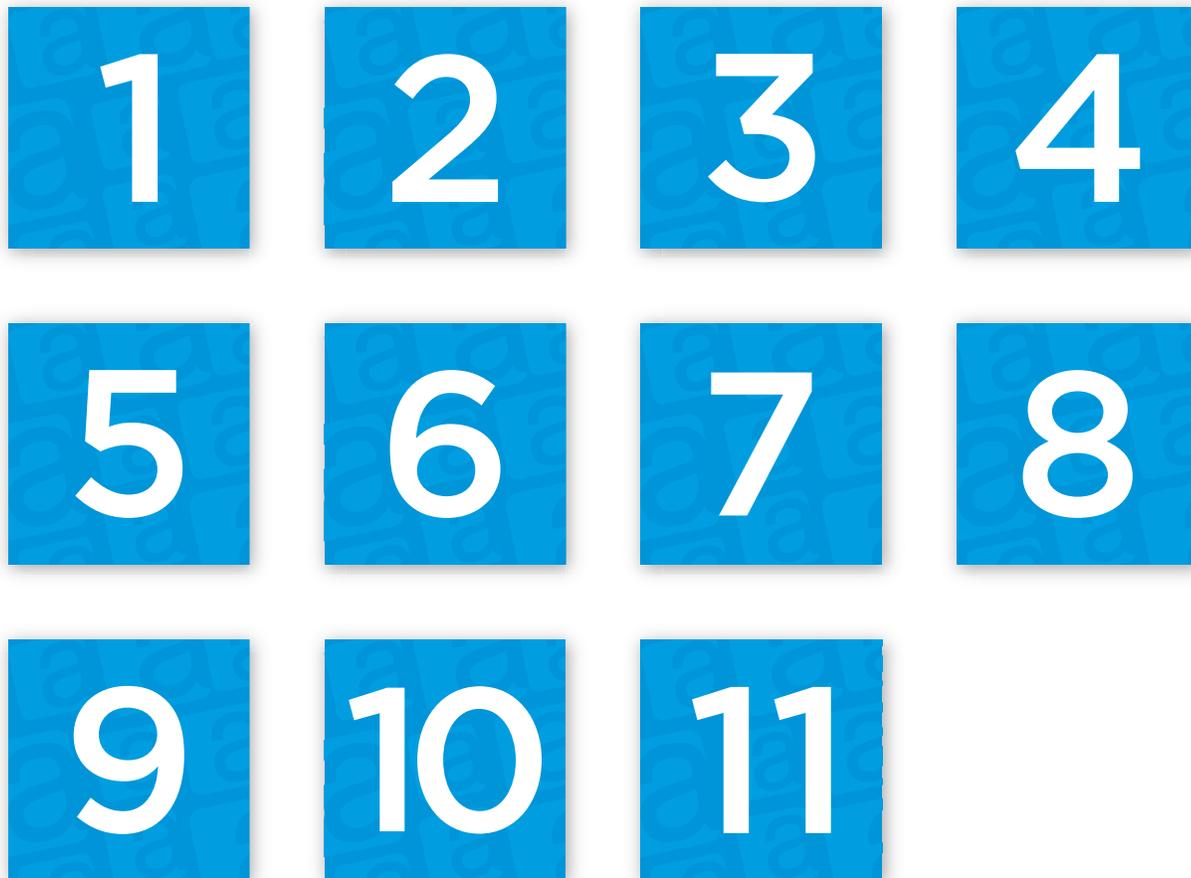
Tamaño: 80 x 80 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC sobre estructura
bastidor de madera.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_obra_001



/ Lenzos

1. LIENZO PILOTO:

Tamaño: 2,5 x 8 mt
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Malla Mesh

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_obra_002

2. LIENZO ACTUAL.CL:

Tamaño: 5 x 15 mt
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Malla Mesh

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_obra_003

3. LIENZO ÚLTIMAS UNIDADES:

Tamaño: 5 x 15 mt
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Malla Mesh

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_obra_004



* Las medidas varían según cada edificio.

/ Letrero grúa

1. LETRERO GRÚA:

Tamaño: 1,80 x 2 mt

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_obra_005



/ Casco

1. ISOTIPO + NOMBRE:

Tamaño Isotipo: 4 x 4 cm

Tamaño nombre: 1,5 cm máximo de alto, por el ancho que de el nombre.

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Autoadhesivo

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_obra_006



edificio
terminado /

/ Welcome Pack Propietarios

1. CARPETA:

Tamaño: 39 x 37,5 cm (cerrado)
95 x 68,5 cm (extendido)

Material: Cartulina negra.

Terminaciones: Aplicación de cuño en la tapa, cinta de género, tipo seda, color gris de 2 cms de ancho.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_001

2. HOJA RESEÑA:

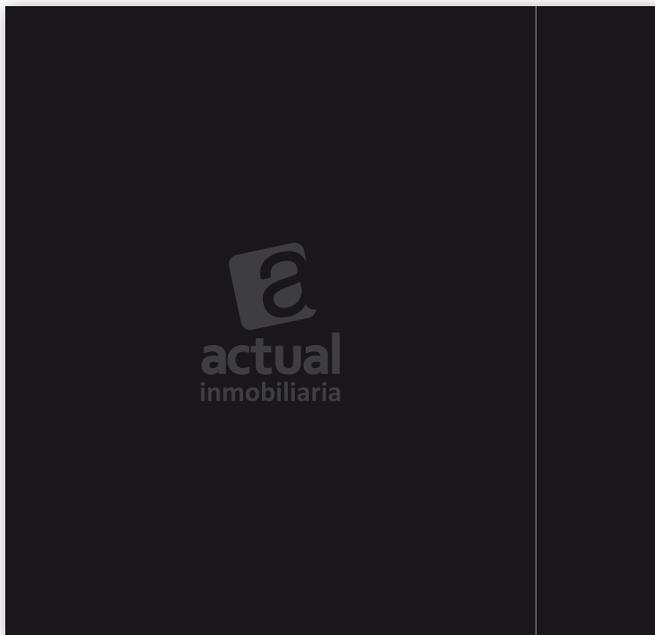
Tamaño: 36,5 x 36,5 cm

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Papel vegetal 90 grs.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_002



/ Placa Número Edificio

1. Placa numeración única:

Tamaño: 70 x 90 cm
Material: Acero inoxidable

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_edificio_003

2. Placa doble numeración:

Tamaño: 70 x 90 cm
Material: Acero inoxidable

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_edificio_004

3. Placa sin numeración:

Tamaño: 50 x 65 cm
Material: Acero inoxidable

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_edificio_005

4. Placa horizontal:

Tamaño: 160 x 55 cm
Material: Acero inoxidable

CÓD. ORIGINAL:
Alnm_edificio_006



Letrero, imagen real

■ Indica acero inoxidable (brillante), sobre relieve (espesor 3 cm)

■ Indica acero inoxidable (opaco), bajo relieve

/ Parante Espacios Comunes

Tamaño: 21,5 x 33 cm

Colores: Impresión digital en alta resolución (Cuatricromía), solo tiro.

Material: Adhesivo blackout sobre trovicel.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_007



**ESPACIOS COMUNES COMPLETAMENTE EQUIPADOS,
ESPECIALMENTE DISEÑADOS PARA TI**

En Inmobiliaria Actual sabemos lo importante que es disfrutar al aire libre, por eso nos preocupamos de entregar a la comunidad de Edificio Los Nogales, diversos espacios comunes, los que estuvieron a cargo de María José Manterola y Sofía Iturralde, destacadas decoradoras de Espacios 1.

Podrás disfrutar de un completo equipamiento compuesto por sala de cine, gimnasio, piscina, fogón con quincho, bar y vista panorámica, entre otros. Además de amplios jardines y áreas verdes.

actual.cl

/ Gráfica Closet Eco

1. GRÁFICA CLOSET:

Tamaño: 30 x 20 cm

Colores: Impresión digital en alta resolución (Cuatricromía), solo tiro.

Material: Adhesivo blackout sobre trovicel + pegamento.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_008

2. GRÁFICA CONTENEDORES:

Tamaño: 14 x 5 cm

Colores: Impresión digital en alta resolución (Cuatricromía), solo tiro.

Material: Adhesivo blackout sobre trovicel + pegamento.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_009



/ Terracero

1. TERRACERO:

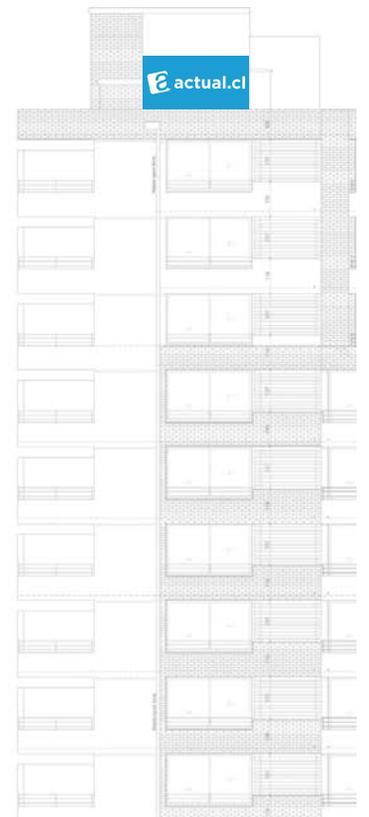
Tamaño: 7 x 3,5 mt

Colores: Impresión digital (Cuatricromía), solo tiro.

Material: Tela PVC tensada sobre estructura metálica.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_edificio_010



* Las medidas varían según cada edificio.

vía
pública /

/ Letreros Publicitarios

1. GRÁFICA:

Tamaño: 10,25 x 2,5 mt
 Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)
 Material: Tela PVC tensada sobre estructura metálica con pantalla de zincalum.

CÓD. ORIGINAL:
 Alnm_vial_001

2. GRÁFICA:

Tamaño: 4 x 3 mt
 Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)
 Material: Tela PVC tensada sobre estructura metálica con pantalla de zincalum.

CÓD. ORIGINAL:
 Alnm_vial_002

3. GRÁFICA:

Tamaño: 5 x 3 mt
 Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)
 Material: Tela PVC tensada sobre estructura metálica con pantalla de zincalum.

CÓD. ORIGINAL:
 Alnm_vial_003

1.



2.



3.



/ Letreros Publicitarios (variantes)

1. GRÁFICA:

Tamaño: 5 x 3 mt

Colores: Impresión digital a 720 dpi (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre estructura metálica con pantalla de zincalum.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_004



/ Letreros Publicitarios - Direccionales

1. GRÁFICA:

Tamaño: 5 x 3 mt + 35 cm (costado izquierdo y arriba)
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_005

2. GRÁFICA:

Tamaño: 4,5 x 2 mt + 35 cm (costado izquierdo y arriba)
Colores: Impresión digital (Cuatricromía)
Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_006



/ Letreros Publicitarios - Direccionales

1. GRÁFICA:

Tamaño: 3 x 3 mt + 35 cm (costado izquierdo y arriba)

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_007

2. GRÁFICA:

Tamaño: 3 x 5 mt + 80 cm (costado izquierdo y arriba)

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_008



/ Letreros Publicitarios - Direccionales (variantes)

1. GRÁFICA:

Tamaño: 5 x 3 mt + 35 cm (costado izquierdo y arriba)

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_009



/ Letreros Publicitarios - Próximo proyecto

1. GRÁFICA:

Tamaño: 10 x 3 mt

Colores: Impresión digital (Cuatricromía)

Material: Tela PVC tensada sobre bastidor metálico.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_010



/ Pantallas Publicitarias - Ubicación de proyecto

1. GRÁFICA:

Tamaño: 704 x 288 pixeles

Colores: RGB

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_011



/ Pantallas Publicitarias - Pantalla horizontal

1. GRÁFICA:

Tamaño: 1980 x 1040 pixeles

Colores: RGB

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_012



/ Pantallas Publicitarias - Pantalla vertical

1. GRÁFICA:

Tamaño: 160 x 320 pixeles

Colores: RGB

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_vial_013



stand
gráfica /

/ Stand

El diseño del stand es modular (mesones y traseras), con lo cual se adapta fácilmente según la ubicación y requerimiento de las distintas ferias en que la inmobiliaria participa.

El stand se compone de:

- A). 16 cubos de 60 x 60 cm
- B). Jardín vertical + logotipo
- C). Pantalla (video wall)
- D). Cajones traseros
- E). Mesón de 5 cuerpos
- F). Tótem



/ Stand - Variantes

A continuación se muestran ejemplos de sus variantes utilizadas.



/ Stand - Jardín vertical

1. JARDÍN VERTICAL

Material: Palmetas de 50 x 50 cm con plantas naturales.

2. LOGOTIPO

Tamaño: 96 x 91 cm

Material: Madera lacada blanco mate (empotrado en estructura del jardín con barras metálicas posteriores)

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_stand_001

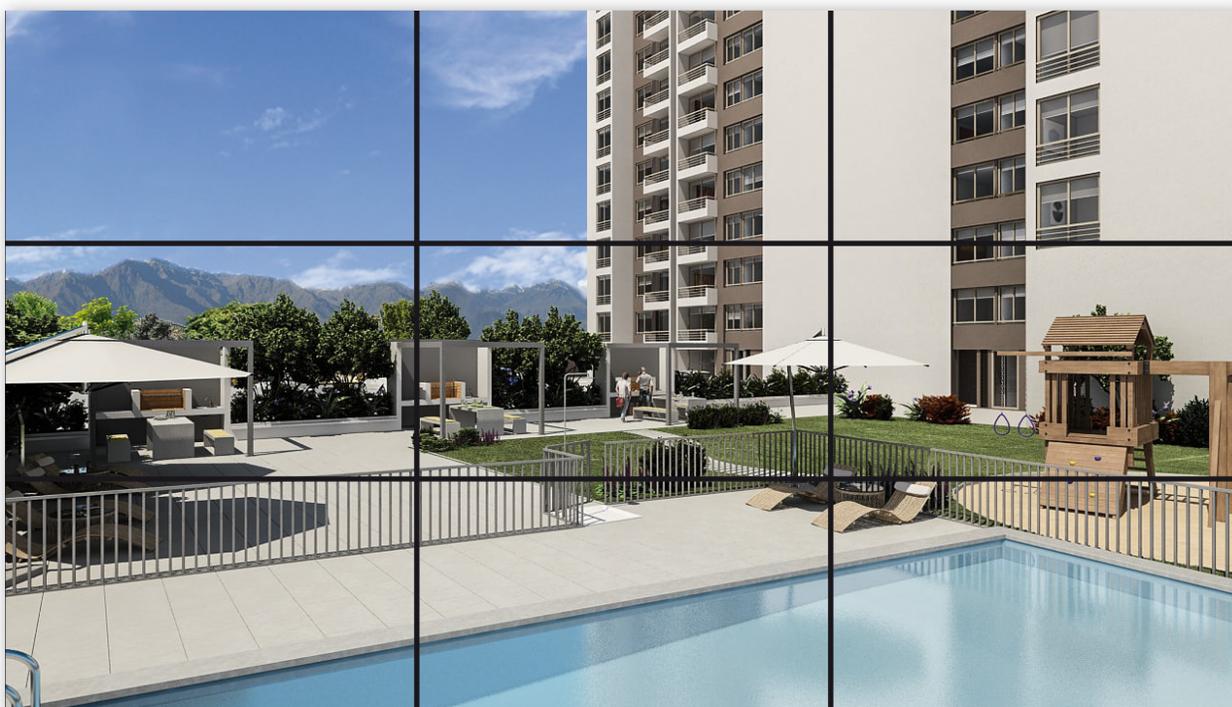


/ Stand - Pantalla (video wall)

VIDEO WALL:

Tamaño: 3,15 x 1,74 mt (aprox.)

Compuesto por 9 pantallas Led Full HD 46".



/ Stand - Tótem

1. TÓTEM (FRENTE)

Tamaño: 1,20 x 1,20 mt

Material: Cajón de MDF lacado negro mate con calado frontal para iluminación interior del logotipo.

LOGOTIPO

Tamaño: 80 x 85 cm

Material: Acrílico blanco lechoso. Isotipo y texto ACTUAL, espesor 5 cm. Texto INMOBILIARIA espesor 3 cm. Retroiluminadas.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_stand_002

2. TÓTEM (COSTADOS)

Tamaño: 0,60 x 1,20 mt

Material: Cajón de MDF lacado negro mate con calado frontal para iluminación interior de la web.

WEB

Tamaño: 15,5 x 85 cm

Material: Acrílico blanco lechoso de 0,5 cm de espesor pegadas.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_stand_002



/ Stand - Gráfica cubos

1. GRÁFICA CUBOS:

Tamaño: 60 x 60 cm

Colores: Impresión digital en alta resolución (Cuatricromía)

Material: Adhesivo blackout de alta adherencia.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_stand_003

1.



/ Stand - Gráfica lateral

1. GRÁFICA LATERAL:

Tamaño: 60 x 120 cm

Colores: Impresión digital en alta resolución (Cuatricromía)

Material: Adhesivo blackout de alta adherencia.

CÓD. ORIGINAL:

Alnm_stand_004





Una empresa actualcorp
Chile • Colombia • Perú